PROFIL

1
2023

Das **Magazin** der FILharmonie Filderstadt zu Kongress, Kultur und Event

Filharmonie

Geschätzte Leserinnen und Leser,

das ist sie: Die erste Ausgabe von ProFIL – unserem neuen Kundenmagazin!

Mit diesem Magazin möchten wir das „Profil“ der FILharmonie schärfen und sichtbar machen, wofür unser Haus steht. Wir erfüllen uns damit einen großen Wunsch und hoffen, dass wir Ihnen als Veranstaltenden und Verantwortlichen aus Event-Abteilungen und -Agenturen mit unseren Beiträgen wertvolle Anregungen geben können. Das gelingt uns am besten mit konkreten Beispielen, die Möglichkeiten und Machbarkeiten im Zusammenspiel unserer flexiblen Raumkonzepte, unsere Inszenierungsstärke, Technik- und Beratungskompetenz aufzeigen.

Unser Ziel ist es, die FILharmonie aus unterschiedlichen Perspektiven – der Sicht unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und der verschiedenen Teams, die hier arbeiten – zu beleuchten. Wir lassen Verantwortliche auf Kundenseite über ihre Erfahrungen mit und in der FILharmonie berichten und werfen auch mal einen Blick hinter die Kulissen auf das Setting, das dahintersteckt. Und natürlich greifen wir die aktuellen Themen auf, mit denen sich unsere Branche derzeit beschäftigt.
Wenn es uns dabei gelingt, Sie als Entscheidungsträgerinnen und -träger, aber auch als potenzielle Mitarbeitende zu erreichen und zu begeistern, dann freut uns das umso mehr!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen allen viel Spaß beim Eintauchen in die Welt der FILharmonie.

Ihre
Helene Sonntag
Geschäftsführerin FILharmonie Filderstadt

INHALT

10

04 TAGEN, FEIERN, GENIESSEN
Die ganze Vielfalt an besonderen Erlebnissen in einem Haus

06 MEIN ABSOLUTER TRAUMJOB
PRO*FIL* im Gespräch mit **Helene Sonntag** und **Alexander Frey**

EIN ORT FÜR BESONDERE ANLÄSSE
Welcome Party zum Firmenzusammenschluss

Impressum Herausgeber: FILharmonie Filderstadt, Kultur & Kongress Zentrum, Tübinger Straße 40, 70794 Filderstadt-Bernhausen, Telefon 0711 70976-0, www.filharmoniefilderstadt.de, Geschäftsführung: Helene Sonntag
Konzept und Gestaltung: Langenstein Communication GmbH, Friedrichstraße 167, 71638 Ludwigsburg, www.langenstein.de
Fotos: Günther E. Bergmann, www.guenterbergmann.com / Jörg Jäger Fotografie, www.joergjaeger.com / FILharmonie Filderstadt / Adobe Stock
Druck: Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH + Co.KG, Tränkestrasse 17, 70597 Stuttgart, www.scheufele.de / Auflage: 1.000

12 SCRUM DAY @FILharmonie
Die größte, jährlich wiederkehrende Konferenz der Scrum-Community

14 AOK-Kochshow auf der Bühne der FILharmonie

16 FILSTUDIO
FILStudio – das Beste aus beiden Welten in einem flexiblen Veranstaltungssetting

20 FAKTEN, FAKTEN, FAKTEN 1

22 CHILLHARMONIE
After Work und Happy Hour für Unternehmen und Bürger:innen auf unserer Terrasse

24 PERSPEKTIVEN-WECHSEL
Wir lassen unsere Mitarbeitenden zu Wort kommen

27 BETTER TASTE
Das kulinarische Verwöhnprogramm von klein bis groß, von geschäftlich bis privat

30 BÖRSE DEINER ZUKUNFT
Die Berufseinsteigermesse

31 BERNHAUSER BANK
FILharmonie als Homebase für Vertreterversammlungen und mehr

32 FAKTEN, FAKTEN, FAKTEN 2

34 AUTOSALON FILDERSTADT
Der ideale Messeplatz mit „Mobilitätsgarantie“

36 GELEBTE PARTNERSCHAFT
Inklusives Theaterprojekt in und mit der FILharmonie

38 FILHARMONISCHER ARBEITSPLATZ
Arbeiten, wo andere tagen, feiern und genießen

40 DAS HAUS DER VIELEN MÖGLICHKEITEN
Veranstaltungsformate im Überblick

42 DAS RAUMANGEBOT
Passgenau für jede Veranstaltung

TAGEN

FEIERN

GENIESSEN

Tagen, Feiern, Genießen – dieser Dreiklang steht für die ganze Vielfalt an besonderen Momenten, die Teilnehmende, Gäste und das Publikum in unserem Haus erleben. Von der Planung und Organisation von Kongressen und Events über die Vorbereitung von Privatfeiern bis Spielortbuchung für Tourneen – der Erfolg einer jeden Veranstaltung beginnt immer im Kopf.

Denn so unterschiedlich die Zielgruppen und Anlässe, so beschäftigen sich doch alle Verantwortlichen mit denselben, zentralen Fragestellungen: Welches Programm findet am meisten Anklang, welche Inszenierung passt thematisch am besten? Welche räumlichen Voraussetzungen sind gegeben? Wie steht es mit der Bild- und Tontechnik und den dramaturgischen Höhepunkten im Veranstaltungsablauf? Und natürlich geht es immer auch darum, die Anzahl der Gäste, Teilnehmenden und Zuschauer:innen richtig einzuschätzen.

Das Team der FILharmonie steht Ihnen vom ersten Moment an zur Seite, denkt mit, voraus und gerne auch mal anders. Denn jede Veranstaltung, ob klein oder groß, einmalig oder Routine, verdient unsere volle Aufmerksamkeit. Wir geben jedem Anlass einen persönlichen Rahmen, beraten und planen ganz individuell nach Ihren Wünschen und schaffen die passende Atmosphäre. Selbstverständlich setzen wir mit unserem hauseigenen Technikteam Ihre Veranstaltung nicht nur ins passende Licht, sondern bespielen die ganze Klaviatur moderner Bühnen- und Veranstaltungstechnik. Gerade weil wir unseren hohen Qualitätsanspruch über alle Phasen der Planung und Durchführung bis zum Abbau einhalten möchten, ist es uns ein großes Anliegen, dass Sie sich auf feste Ansprechpartner:innen verlassen können.

Vertrauen Sie auf uns! Wir freuen uns, Ihre Veranstaltung individuell mit Ihnen zu planen und erfolgreich auszurichten.

PRO*FIL* im Gespräch mit der Geschäftsführerin der FILharmonie Filderstadt **Helene Sonntag** und dem Abteilungsleiter Kultur **Alexander Frey**

DAS IST MEIN ABSOLUTER TRAUMJOB!

Frau Sonntag, Sie sind jetzt bereits im sechsten Jahr als Geschäftsführerin der FILharmonie Filderstadt tätig. Wenn Sie auf diese Zeit zurückblicken, welche Erfahrung war für Sie besonders positiv, und wo lagen die größten Herausforderungen?

HS Als ich das Haus übernahm, traf ich auf ein eingespieltes Team mit bewährten Prozessen und auf Menschen, auf deren Kompetenz ich vollumfänglich vertrauen konnte. Ich habe schnell gemerkt, dass dieses Team den Spirit der FILharmonie genauso empfindet und lebt, wie ich das tue. Das hat es mir sehr leicht gemacht, hier anzukommen und mich in meinen neuen Verantwortungsbereich einzuleben.

Glücklicherweise habe ich in meinem Aufgabenspektrum als Geschäftsführerin immer wieder auch Möglichkeiten, mit Kundinnen und Kunden operativ zu arbeiten. Diese Kundennähe ist mir ebenfalls sehr wichtig. Wenn ich den Ablauf und die Ausgestaltung eines Events in der FILharmonie vordenken, unsere Kundschaft von unseren Ideen begeistern und wiederum deren Vertrauen in unsere Arbeit spüren kann, dann ist das für mich pure Motivation.

„Die Begeisterung, die ich damals empfand, als ich den Zuschlag für diese Position bekam, ist nach wie vor da. Denn ich habe einen Job, der mich sehr erfüllt.“

Schließlich bestärkt mich der ausgesprochen gute Kontakt zur Stadt und zu den Amtsleiterinnen und Amtsleitern. Das Gefühl zu haben, dass die FILharmonie als wichtiger Teil der Stadt gesehen und von ihr getragen wird – diese Unterstützung schätze ich über alle Maßen.

Für mich liegt die größte Herausforderung derzeit im Generationswechsel. Einige langjährige Mitarbeitende gehen in den kommenden Jahren in den Ruhestand, neue Mitarbeitende bringen frischen Wind und neue Ideen in unser Haus. Ich sehe es daher als eine meiner wichtigsten Aufgaben als Führungskraft, dass in dieser Phase des Übergangs wertvolles Erfahrungswissen weitergegeben wird und gleichzeitig junge Teammitglieder gehört und deren Impulse konsequet aufgenommen werden. Bestenfalls entstehen dadurch wertvolle Synergien.

PRO*FIL* Die FILharmonie liegt in der Metropolregion Stuttgart – einer der wirtschaftsstärksten Standorte Deutschlands. Entsprechend groß ist die Vielfalt an Veranstaltungshäusern, die hier angesiedelt sind. Wo liegen in diesem Kontext die wesentlichen Stärken der FILharmonie?

HS Konkurrenz belebt das Geschäft – das gilt natürlich auch für das Angebot an Veranstaltungshäusern am Wirtschaftsstandort Stuttgart. Die Vielfalt der Locations, zu der auch die Hotellerie zählt, ist wichtig und gut, denn ein gesunder Wettbewerb macht uns kreativ und innovativ. Er veranlasst uns nicht nur dazu, unsere Position laufend zu überprüfen und zu optimieren, sondern ermuntert uns zum Perspektivenwechsel: Denn was die Wirtschaftsregion von uns erwartet bzw. was gerade „State of the Art“ ist, muss sich in unserem Leistungsportfolio spiegeln.

Vor diesem Hintergrund arbeiten wir kontinuierlich an der Attraktivität der FILharmonie, die 2024 ihren 30. Geburtstag feiert. Denn wir möchten Interessierte auf den ersten Blick und beim ersten Klick neugierig machen und dazu einzuladen, uns näher kennenzulernen. Wer sich erst einmal mit uns näher befasst, wird schnell erkennen, dass wir eine echte Alternative im Markt sind. Das beginnt mit der Auswahl und Kombinierbarkeit der Räumlichkeiten, geht über deren Nutzungsmöglichkeiten für unterschiedliche Veranstaltungsformate und die Erreichbarkeit bis zu unserem leistungsstarken Cateringpartner und unserem Service, den wir unseren Kundinnen, Kunden und Gästen bieten. Nicht zu vergessen ist unser attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

Durch hochwertige und nachhaltig durchdachte Erneuerungen beispielsweise unserer Sanitäranlagen und die Renovierung unserer Terrasse, die im Sommer nächsten Jahres zur Nutzung bereitstehen wird, setzen wir immer wieder moderne Akzente. Auch die neuen Stuhlüberzüge und der Austausch der Stehtische durch ein langlebiges Modell aus Edelstahl und Holz gehören zu diesen Maßnahmen.

„Klar können wir in einem öffentlichen Gebäude nicht immer alles sofort verändern. Aber auch kleine Schritte können mittelfristig Großes bewirken.“

PRO*FIL* Während der Pandemie wurden aus Kongresshäusern digitale Foren, aus Präsenzveranstaltungen Remote- und Hybridformate. Wie ist die FILharmonie diesen Herausforderungen begegnet, und welche langfristigen Auswirkungen lassen sich daraus ableiten?

Die unmittelbaren Auswirkungen – die Schließung der Kultur- und Kongresshäuser, das Ausbleiben der Gäste und der Kundschaft – haben auch uns hart getroffen.

Helene Sonntag, Alexander Frey

Aber nachdem die Rückabwicklungen erst einmal erledigt waren, waren wir entschlossen, selbst unser Schicksal in die Hand zu nehmen. So sind aus der Not heraus neue Ideen entstanden.

Wir haben nicht nur die FILharmonie in wenigen Tagen in ein Impfzentrum mit anspruchsvoller Logistik verwandelt. Wir haben auch den Bedarf der Menschen in der Region aufgenommen, denen es im Homeoffice zu eng wurde, und für sie Arbeitsinseln in unseren ungenutzten Räumlichkeiten geschaffen. Mit dem FILstudio haben wir die Vorteile der digitalen und physischen Begegnung und damit das Beste aus beiden Welten in einem flexiblen Setting vereint.

Statt alle Kulturveranstaltungen abzusagen, haben wir kurzerhand ein Sommerkultur-Open-Air auf unserem Parkplatz veranstaltet und die Filderstädter zur After-Work-Party der „CHILLharmonie“ eingeladen.

So hat uns die Pandemie geradezu zum Denken out of the box ermutigt, und einige dieser Ideen haben sich über die Pandemiezeit hinaus in unserem Programm fest etabliert.

PRO*FIL* Wenn Sie drei Wünsche für die FILharmonie frei hätten, welche wären das?

Zum einen, dass wir nach wie vor auf die Unterstützung seitens der Stadt zählen dürfen. Zum anderen, dass es uns als Team immer wieder aufs Neue gelingt, motiviert und optimistisch zu bleiben, und dass wir jede Herausforderung annehmen, um unsere Kundinnen und Kunden zu begeistern. Last, but not least wünsche ich mir und uns ein volles Haus mit guten Inhalten in allen Bereichen. //

Herr Frey, das Motto der FILharmonie lautet „Tagen. Feiern. Geniessen.“. Welche kulturellen Genüsse bieten Sie als Abteilungsleiter Kultur den Besucherinnen und Besuchern der Stadt und Region Filderstadt?

AF Unser Kulturprogramm deckt alle Genres ab, alle Spielarten von Kultur: Tanz, klassische Musik, Theater, Kabarett, Show, Weltmusik, Rock und Jazz und ein Kindertheater-Programm für Kinder von vier bis sechs und sechs bis zehn Jahren.

„Damit sind wir, salopp gesagt, ein kultureller Vollsortimenter. Wir versuchen, den kulturinteressierten Menschen ein komplettes Programm vor Ort zu bieten, sodass sie eigentlich nirgendwo anders hingehen müssen.“

Es finden hier im Haus aber noch sehr viel mehr Spielarten von Kultur statt: große Rockkonzerte aus dem Heavy- und Gothic-Bereich, Shows, Kochshows, Kabarettisten und Comedians, die bundesweit touren.

PROFIL Das Kulturangebot im Großraum Stuttgart ist mannigfaltig und abwechslungsreich: Hochkultur, herausragende Oper, Weltklasse-Ballett, tolle Theater, große, mittlere und kleine Bühnen und Ensembles. Wo sehen Sie Ihr Programm in diesem sehr kreativen Konzert der Kultur?

AF Richtig. Es ist eine kulturell wahnsinnig interessante Region. Es gibt hier großartige Kulturanbieter, und darüber hinaus bietet fast jede mittlere Stadt der Region ein eigenes Kulturprogramm an – in Hallen, die unserer nicht unähnlich sind. Dass man aber „so bunt“ bleibt in seinem Programm wie wir – also ein so breites Angebot aller Genres anbietet, aus dem sich Besucher:innen ihr genrespezifisches Abonnement zusammenstellen und buchen können –, das ist nicht vielen gelungen.

Unser Standort ist ein Kultur-Cluster. Neben uns gibt es hier auf dem Campus ein Gymnasium, eine Gesamtschule, eine hervorragende Musikschule, Sportstätten, und es wird ein neues Jugendzentrum gebaut. Es werden also ganz viele Spiel- oder Betätigungsmöglichkeiten für junge Menschen geboten.

PROFIL Die FILharmonie gibt es fast 30 Jahre. Wie wird das Kulturprogramm vor Ort und vom Publikum, das von auswärts kommt, wahrgenommen? Was ist denn das „Special“ der FILharmonie?

AF Das kommt auf die Dimension der Veranstaltung an. Unser eigenes Programm hat durchaus die Strahlkraft und die Qualität, Menschen von außerhalb anzuziehen. Deshalb geben wir unser Bestes, unser Programm in den Medien so prominent zu transportieren, dass wir damit auch Menschen jenseits unserer Stadtgrenzen erreichen. Das gelingt dank unserer Programmqualität ganz gut. Darüber hinaus erfreut sich unser Abonnement-Angebot bei unserem Stammpublikum großer Beliebtheit.

Für viele Heavy-Rock-Bands ist die FILharmonie auf ihrer Bundes- bzw. Welttournee gesetzt. Dann sieht man auf unserem Parkplatz Nummernschilder aus ganz Süddeutschland.

PROFIL Warum haben diese Bands, Künstler, Künstleragenturen oder Konzertveranstalter die FILharmonie auf der Tourliste?

AF Unser Haus ist auf unterschiedlichste Veranstaltungsgrößen zugeschnitten. Von maximal 900 Sitz- bis zu 2000 Stehplätzen können wir mit unserem flexiblen Bühnen- und Saalkonzept ein ideales Setting für das jeweilige Konzert konfigurieren, mit dem sich Veranstalter, Band und Publikum wohlfühlen.

Vielleicht ist es Legende, aber ich meine, es ist wahr, dass wir mit 18 Metern die breiteste Bühne Baden-Württembergs haben. Man kann hier vier Gitarristen nebeneinanderstellen und hat daneben immer noch Platz für die PA-Türme. Durch die Tiefe der Bühne können wir mit Zwischenvorhängen ohne lange Umbauzeiten ganz organisch vom Set-up der Vorband zum Top Act wechseln.
Wir haben eine gute S-Bahn-Anbindung, aber auch 600 kostenlose Parkplätze ums Haus, große Foyers und einen leistungsfähigen Caterer. Die technische Infrastruktur können wir mit unserer festen eigenen Technik bestreiten, kooperieren aber auch mit Partnerunternehmen, die unser Haus und seine Technik gut kennen.

PROFIL Die Pandemie hat Kultur- und Kongresshäuser sehr hart getroffen, Kultur und Events teilweise unmöglich gemacht. Welche Ihrer Ideen, Konzepte und Formate, die Sie unter diesen erschwerten Bedingungen entwickelt haben, konnten sich langfristig in Ihrem Angebot etablieren?

AF Sowohl in der Wahrnehmung unseres Publikums als auch von unserer Programmatik gedacht, ist es unsere Kernkompetenz, ein Bühnenprogramm anzubieten. An die klassische Kultursaison von September bis Mai war während der Pandemie wirklich nicht zu denken. Wir haben stattdessen auf unserem Parkplatz eine riesige Bühne mit Licht- und Tontechnik aufgebaut und die Spielzeit annähernd komplett nach draußen verlegt. Das Publikum hat diesen „exotischen“ Spielort unter freiem Himmel nicht nur aus Sicherheitsgründen sehr gut angenommen und gerne die Veranstaltungen unseres Kultur-Open-Airs besucht.

In diese Zeit fällt auch der Start unserer Freiluft-Veranstaltungsreihe “CHILLharmonie” auf unserer Terrasse.
Ursprünglich als Versuchsballon mit DJ-Musik gestartet, wird dieses Format in diesem Sommer mit live gespieltem Lounge-Jazz fortgesetzt. Zum Programm tragen unsere Musikschule Filum und renommierte Jazzmusiker:innen aus der vielfältigen Jazz-Szene der Region bei.

PROFIL Kultur, Kongress, private Events und Feiern – wie funktioniert diese Kombination im Daily Work, und wie profitieren die Bereiche voneinander?

AF Alle Events, die Menschen in unser Haus führen, helfen uns in den Teilbereichen genauso wie insgesamt.
Denn wer hier ein tolles Konzert erlebt, wird darüber auch in der Arbeit sprechen. Und wer weiß, vielleicht entsteht aus diesem positiven Erstkontakt eine Anfrage für eine Betriebsversammlung oder einen Fachkongress.

Dank unserer Aufstellung können wir auf Wunsch auch Pakete schnüren und den Kongress eines Businesskunden mit einer Kulturveranstaltung abends abschließen.

PROFIL Sie starten im Oktober in Ihre sechste Kultursaison in der FILharmonie. Wenn Sie die bisherigen Spielzeiten Revue passieren lassen, was waren persönliche Highlights für Sie und die FILharmonie?

AF Hmm … (lacht) Situationen, auf die man vorbereitet sein könnte und dann doch nicht ist.

Ich persönlich fand im Bereich Kabarett-Chanson den Auftritt von Maren Kroyman einfach großartig. Denn es war für mich schon mutig, sie ins Programm aufzunehmen. Umso begeisterter war ich, wie gut dieses Wagnis ankam und wie ein so kritischer Geist wie sie beim Publikum so punktet.

Darüber hinaus fand ich eine Veranstaltung aus der letzten Spielzeit herausragend, bei der wir den Saal zu einer bifrontalen Bühne umgebaut haben. Das heißt, wir haben Menschen auf die Bühne und in den Zuschauerraum gesetzt. Dazwischen wurde eine Bühne für eine Akrobatikgruppe aufgebaut, die Schauspiel, Tanz, Musik und Akrobatik in einer erzählerischen Show zusammenbrachte.

„Neben den künstlerischen Höhepunkten finde ich es wirklich ganz toll, wenn dieses Haus immer wieder zum Mittelpunkt unserer Stadt wird.“

PROFIL Letzte Frage: Was wünschen Sie sich von der kommenden Saison und für die Zukunft der FILharmonie?

AF Mit der ersten Spielzeit, für die ich hier verantwortlich war, konnten wir eine Aufbruchstimmung erzeugen und fast zehn Prozent mehr Abonnentinnen und Abonnenten gewinnen – im Bereich Kindertheater noch viel mehr. Mit diesem neuen Programmkonzept, einem frischen Auftritt in der Werbung, neuer Website, einer intensiveren Nutzung von Social Media ist uns aus dem Stand ganz viel gelungen, und wir haben ein "kulturelles Feuer" entfacht. Ich wünsche mir, dass dieses Feuer auch weiterhin die Menschen in Filderstadt und Region erreicht; dass sie uns als Kulturhaus wahrnehmen, das ihnen vor Ort ein abwechslungsreiches Programm bietet. //

EIN ORT FÜR BESONDERE ANLÄSSE

Im Sommer 2023 feierte die **targens GmbH**, Expertenhaus für Banking, Compliance und Digital Innovation, den Zusammenschluss mit der GFT Technology SE in der FILharmonie in Filderstadt. Wir haben mit **Nourra Naumann**, Marketing-Leiterin von targens, kurz nach dem Event darüber gesprochen, wie sie als Verantwortliche die FILharmonie erlebt hat.

PRO*FIL* Frau Naumann, welche Idee stand hinter Ihrer Veranstaltung, und warum haben Sie die FILharmonie als Location gewählt?

NN Der Zusammenschluss von targens und GFT ist ein Meilenstein in unserer beider Unternehmensgeschichte. Deshalb haben wir uns bewusst für eine besondere Location entschieden, die der Bedeutung dieses Welcome Events gerecht wird. Wir wollten unseren Kolleginnen und Kollegen die Möglichkeit geben, abseits vom Arbeitsalltag in entspannter Atmosphäre zusammenzukommen und sich näher kennenzulernen. Dazu haben wir im Rahmen einer „internen Messe“ die Möglichkeit geschaffen, dass sich die verschiedenen Bereiche gegenseitig vorstellen. Im Anschluss haben wir uns dann gefeiert.

PRO*FIL* Sind Ihre Erwartungen erfüllt worden?

NN Definitiv. Die Stimmung in der FILharmonie war von Beginn an richtig gut und das Konzept so ausgereift und passend, dass überhaupt nicht spürbar war, dass sich hier Menschen treffen, die sich davor noch nicht kannten. Vielmehr vermittelte das Event von der ersten Minute an ein Wir-Gefühl, das sich über diesen Tag hinaus in unserem vereinten Unternehmen verankert hat. Selbst die Hitze, die an diesem Hochsommertag herrschte, konnte uns nichts anhaben. Denn wir konnten uns ja in die klimatisierten Innenräume der FILharmonie zurückziehen und bei angenehmen Temperaturen diesen Anlass genießen.

PRO*FIL* Wie kamen Sie auf die FILharmonie als Veranstaltungsort, und was war ausschlaggebend dafür, dass Sie gerade hier gefeiert haben?

NN Mir persönlich war die FILharmonie bereits als Event-Location für Firmenevents bekannt. Sie bietet sehr viele Möglichkeiten und bringt 600 Gäste und ein Programm aus unterschiedlichen Formaten locker unter einen Hut. Schon bei der Besichtigung wurde mir klar, wie flexibel und gestaltbar die Räumlichkeiten sind. Dazu kommt ein Preis-Leistungs-Verhältnis, das seinesgleichen sucht. Denn – und das muss abschließend gesagt werden – das FILharmonie-Team hat einen großen Beitrag dazu geleistet, dass wir all unsere Vorstellungen realisieren konnten.

//

Veranstaltung
Welcome Party

Veranstalter
targens GmbH

Location
Kombisaal, Foyerbereich, Wintergarten und Terrasse

Gäste
ca. 600

Bestuhlung
locker

Catering
Büfett

SCRUM DAY @ FILharmonie

Veranstaltung
Community Conference

Veranstalter
HLSC GmbH

Location
FILharmonie gesamt

Gäste
ca. 400

Bestuhlung
variabel

Catering
Büfett

Seit seiner ersten Durchführung **2016** hat sich der Scrum Day zur größten Community-Konferenz Deutschlands entwickelt und findet mittlerweile jährlich wiederkehrend in der FILharmonie Filderstadt statt. 2023 stand das Thema GREAT PRODUCTS – GREAT SYSTEMS, STAINABLE auf der Agenda, die mit über **40 Fachvorträgen, Workshops, OpenSpaces, Agile Game Corner und zwei Keynotes** in den Räumlichkeiten der FILharmonie die ganze Vielfalt an Formaten abspielte.

Im Mittelpunkt der beiden Tage stehen das beliebte agile Framework Scrum und alles, was sich damit verbindet. So werden auch Themen wie „Agile Organisationsentwicklung und Strategien“, „Agiles Management“ sowie „Scrum und Agilität im großen Stil (Skalierung)“ umfassend behandelt. Regelmäßig sind renommierte Fachleute als Keynote Speaker vertreten – darunter Persönlichkeiten wie Jeff Sutherland und Ken Schwaber, die Schöpfer von Scrum, Dean Leffingwell, der Erfinder von SAFe, sowie Alyssa Adkins, Joe Justice, Dan Mezick, Craig Larman, Jurgen Appelo und viele andere.

Freiraum, der wie für uns geschaffen ist

Die Verbindung zwischen den dynamischen Konzepten der Scrum Days und der FILharmonie erwies sich von der ersten Stunde an als perfekte Kombination. In dieser einzigartigen Atmosphäre haben wir den idealen Rahmen gefunden, um unser Konzept agiler Methoden und Teamarbeit lebendig zu präsentieren. Die lichtdurchfluteten, wandelbaren Räume ermöglichen es uns, Agilität in Aktion zu erleben und gleichzeitig eine inspirierende Umgebung zu schaffen, die den kreativen Austausch fördert. Die Grundprinzipien von Agilität – Transparenz, Inspektion und Anpassung – lassen sich hier anschaulich vermitteln. Auch die Interaktionsebenen mit den Teilnehmenden und die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten, die in der FILharmonie geboten werden, sind wirklich außergewöhnlich.

Das Miteinander zählt

Die FILharmonie ist für uns nicht nur ein Veranstaltungsort, sondern ein Ort, an dem Ideen gedeihen und Innovationen entstehen. Während der Workshops und des gemeinsamen Grillens beim „Get-together“ geht es nicht nur um das Teilen von Wissen. Vielmehr machen das aktive Networking, die humorvollen Momente und die spannenden Pausengespräche die Scrum Days für die Teilnehmenden unvergesslich.

Wir schätzen die positiven Erfahrungen sehr, die wir als Organisatoren in der engen Zusammenarbeit mit dem Team der FILharmonie sammeln durften. Dieses Miteinander ist für die Realisierung unseres Veranstaltungsformats genauso wertvoll wie die geradezu idealen räumlichen Möglichkeiten.

So freuen wir uns schon jetzt darauf, unsere erfolgreiche Veranstaltungsreihe und die Geschichten der Agilität gemeinsam mit und in der FILharmonie fortzuschreiben. //

Nachhaltig genießen

AOK-KOCHSHOW
auf der Bühne der FILharmonie

Mitte Juni verwandelten wir unsere Bühne in ein Kochstudio. Denn die AOK-Kochshow machte in diesem Jahr Station in Filderstadt und lud gemeinsam mit der Meistervereinigung Gastronom Baden-Württemberg in die FILharmonie ein. Unter dem Motto „nachhaltig genießen“ hatten die rund 150 Gäste die Möglichkeit, dem Plochinger Meisterkoch Uwe Staiger und seinem Auszubildenden Dominik bei der Arbeit über die Schultern zu schauen und sich inspirieren zu lassen.

Veranstaltung
Kochshow

Veranstalter
AOK Baden-Württemberg

Location
Großer Saal

Gäste
ca. 150

Bestuhlung
Reihen

Catering
Kostproben

Die beiden hatten für die Kochshow ein Drei-Gänge-Menü vorbereitet, das klimaschonend, nachhaltig, gesund und trotzdem unglaublich lecker war. Schnell wurde klar, dass dieser Anspruch kein Hexenwerk bedeutet und jeder Hobbyköchin, jedem Hobbykoch locker von der Hand gehen kann. Jeder Arbeitsschritt bei der Zubereitung der drei Gänge, die Uwe Staiger live mit interessanten Hinweisen kommentierte, wurde von den über 150 Gästen im Saal auf der Videowand aufmerksam verfolgt. Der Meisterkoch erläuterte unter anderem, dass nachhaltiges Kochen bereits beim Einkauf beginnt. Regionale und saisonale Zutaten verwandeln das Gericht nicht nur in ein Geschmackserlebnis der anderen Art, sondern sind zudem auch klimaschonender und nachhaltiger. Die AOK-Ernährungsexpertin und Moderatorin Indra Pietsch ergänzte die Ausführungen des Kochduos und gab hilfreiche Tipps für eine gesunde Ernährung. Im gemeinsamen Talk vermittelten sie, wie das richtige Einkaufsverhalten und eine kluge Vorratshaltung der Umwelt zugutekommen und wie Reste in der Küche optimal verwertet werden.

Während den Gästen vom Zuschauen das Wasser im Munde zerlief, bereitete das Staiger Waldhorn-Team aus Plochingen im Hintergrund für die Zuschauer:innen eine kleine Probierportion vor. Ein Abend für alle Sinne in der FILharmonie. //

FILSTUDIO – DAS HYBRIDFORMAT DER FILHARMONIE

Der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn war im Februar 2022 zu Gast im FILStudio und präsentierte die Kampagne THE LÄND des Landes Baden-Württemberg vor rund 100 Mitgliedern in Präsenz und 185 Teilnehmenden aus der nationalen Community, die sich online dazugeschaltet hatten.

Ursprünglich als Antwort auf die Coronarestriktionen konzipiert, bietet die FILharmonie mit dem FILStudio auch nach der Pandemie ein flexibles Veranstaltungssetting, das das Beste aus beiden Welten kombiniert. Denn das FILStudio kann jederzeit komplett digital, hybrid oder ausschließlich live bespielt werden, sodass Veranstaltende ihr Konzept bestmöglich umsetzen können.

Das gemeinsame Angebot setzt auf Qualität und kombiniert vielfältige Raumkonzepte und Inszenierungsmöglichkeiten eines der großen Häuser der Region mit den Erfahrungen der Profis für digitale und hybride Events. Und dafür ist ausreichend Platz: Auf der großen Bühne unseres Kombisaals werden neben dem Hauptstudio mit 66 m² zwei weitere Studio-Settings mit Wohnzimmer- und Industrieatmosphäre aufgebaut, die auf Wunsch in Ausstattung, Requisiten und Licht individuell angepasst werden können. Diese auf 100 m² ausgelegte Studiofläche ermöglicht eine abwechslungsreiche Veranstaltungsdramaturgie, in der per Kameraschwenk von einem Setting zum nächsten gewechselt werden kann.

DIE MARKETING COMMUNITY NUTZT DAS „BESTE AUS BEIDEN WELTEN“

Eigentlich ist das Konzept des FILStudios aus der Not geboren worden. Gemeinsam mit unserem langjährigen Kooperationspartner b&b Eventtechnik verwandelten wir – als Antwort auf die strengen Coronaauflagen – Anfang 2022 unsere große Bühne in ein Streaming-Studio mit unterschiedlichen Settings.

Diese Bühne nutzte der Marketing Club Region Stuttgart-Heilbronn als Austragungsort eines Programmhighlights im Clubjahr 2022. „Als wir unser Jahresprogramm planten, wollten wir – im Rahmen der Möglichkeiten – endlich wieder eine Gelegenheit schaffen, um uns in größerem Rahmen live zu treffen, aber auch die Community über unser Clubgebiet hinaus bundesweit anzusprechen. Das Thema war schnell gefunden, denn die Kampagne ‚THE LÄND‘ war bereits kurz nach ihrem Start ‚in aller Munde‘ und versprach ein Publikumsmagnet zu werden“, schildert Corinne Nauber, Präsidentin des Clubs, die Ausgangslage.

Der Kontakt zur FILharmonie war schnell hergestellt und die Gegebenheiten dort für das Planungsteam geradezu ideal. Zum einen konnten es sich die rund 100 Teilnehmenden im großen Saal auf Lounge-Möbeln und Sesseln mit dem erforderlichen Sicherheitsabstand gemütlich machen – was bei einer festen Bestuhlung so nicht möglich gewesen wäre.

Zum anderen bot das Bühnensetting mit dem Hauptstudio und zwei weiteren Nebenstudios eine willkommene Abwechslung, gerade auch für die Online-Teilnehmenden. Zum Start präsentierten die drei Partner b&b Eventtechnik, der neue FILharmonie-Catering-Partner Better Taste gemeinsam mit der Geschäftsführerin der FILharmonie, Helene Sonntag, auf einer der Nebenbühnen dem interessierten Publikum das hybride Konzept. Mit einer Live-Schaltung zur EXPO nach Dubai wurde das Podium kurzzeitig durch den Geschäftsführer von Better Taste und Caterer des baden-württembergischen Pavillons, Andreas Müller, erweitert und eine Brücke zum Hauptakt gebaut.

Auf der Hauptbühne gaben sich in der Folge Peter Waibel, ehem. Geschäftsführer Kreation der Werbeagentur Jung von Matt NECKAR, und Steffen K. Schulik-Feddersen vom Projektbüro für Marketingkommunikation einen kurzweiligen Schlagabtausch über Hintersinn und Ausrichtung der Kampagne, unterstützt durch viel schwarz-gelbes Augenfutter, das auf den großformatigen Screens präsentiert wurde. Zum krönenden Abschluss stellten sich die beiden in der gemütlichen Lounge-Ecke den Fragen des Publikums, das sowohl in Präsenz wie online mit seinen Fragen aufwartete. //

Veranstaltung
Hybrid-Event Präsenz und Livestream

Veranstalter
Marketing Club Stuttgart-Heilbronn

Raum
Großer Saal

Gäste
100 unter Pandemie-Bedingungen

Bestuhlung
Club-Style

Catering
Flying Dinner

TAGEN / FEIERN / GENIESSEN

Flughafen Stuttgart
1 km Luftlinie

Umfassende Verkehrsanbindung

600 **Kostenfreie Parkplätze**

S-Bahn
In 5 min Fußweg

Flexible Raumangebote
22,5 bis 2250 m²

Bis zu **2000** **Besucher:innen möglich**

Teilbare Säle
(Kombisaal, Konferenzbereich, Wintergarten)

Flexible Bestuhlungsmöglichkeit in allen Sälen

7000 m² **Freiflächen und Terrassen** im Außenbereich

Hervorragende Akustik

Großes, modernes Streamingstudio

Catering
Gehobene Event-gastronomie mit unserem Partner BETTER TASTE Catering Experts

18 m
Portalbreite
Eine der **breitesten** Bühen im süddeutschen Raum

Befahrbare Bühne / Säle

CHILLHARMONIE

After Work und Happy Hour auf der Terrasse der FILharmonie
für die Unternehmen und Bürger:innen Filderstadts und der Region

„Not macht erfinderisch“ oder „Machen wir doch aus der Not eine Tugend!“
Die Pandemie hat unseren Arbeitsalltag verändert und zweifellos einige Herausforderungen für die Zusammenarbeit mit sich gebracht. Homeoffice, Einzelbüros, Abstand, digitale Meetings usw, haben die persönliche Interaktion, den kollegialen Austausch, den „Team-Spirit“ in Unternehmen erschwert und unser ureigenes Bedürfnis nach Kontakt, Begegnung, Austausch, Gesellschaft untergraben.

Innovative Lösungen mussten her, um die Zusammenarbeit aufrechtzuerhalten, und was bietet sich besser an, als an lauen Sommerabenden, nach getaner Arbeit, Zeit gemeinsam zu verbringen, mit kühlen Drinks, leckerem Essen und chilliger Musik auf einer Terrasse mit besonderem Ambiente? Was für uns eine Lösung war, wollten wir anderen nicht vorenthalten und haben das neue Format geschaffen.

Nach vier Terminen im letzten Jahr mit wunderbaren Feedbacks der Besucher:innen bauen wir weiter aus und wachsen. Im Sommer und Frühherbst 2023 gibt es sechs Termine, an denen die FILharmonie-Terrasse zur sommerlich-gemütlichen Chillzone wird. Beim Tagesausklang sorgen live gespielter Jazz, Bossa nova, Piano- und Gitarrenklänge, Rock und aktuelle Popsongs neben dem kulinarischen Angebot für eine entspannte und chillige Atmosphäre. //

Veranstaltung
Open-Air-Gastro, DJ- und/oder Live-Musik

Veranstalter
FILharmonie Filderstadt

Location
Terasse FILharmonie

Gäste
ca. 100 pro Abend

Bestuhlung
Lounge

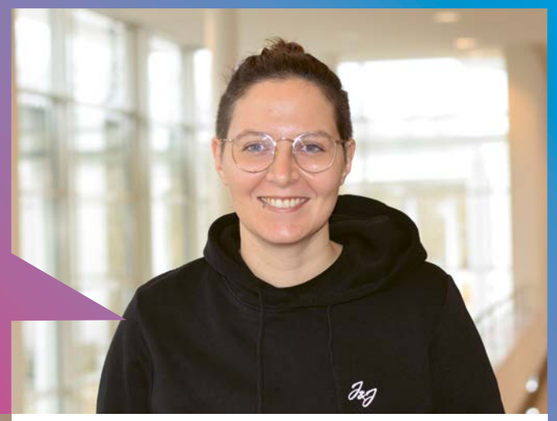
Catering
Menü, Grill und Bar

WAS MACHT DIE FILHARMONIE AUS IHRER SICHT **EINZIGARTIG?**

// DIE MISCHUNG MACHTS!

Für mich ist die **Kombination aus Raumflexibilität, Vielseitigkeit und Kundenorientierung** das, was die FILharmonie ausmacht. Ganz unabhängig davon, ob es um den Kultur- oder Kongressbereich geht, um Veranstaltungen von Vereinen oder Privatfeiern: Wir sind stets lösungsorientiert und möchten, dass unsere Gäste, Kundinnen und Kunden rundum zufrieden sind, und natürlich, dass sie wiederkommen. Das gelingt uns auch meistens!

Katharina Schmieder
Fachkraft Veranstaltungstechnik/Ausbilderin,
seit 14 Jahren bei der FILharmonie



// DIE FILHARMONIE ÜBERZEUGT AUCH AUF DEN ZWEITEN BLICK!

„Ein Wahrzeichen mit echtem Wiedererkennungswert ist die **Skulpturengruppe ‚Im Regenbogen' der Stuttgarter Künstlerin Rosalie – ein echtes Statement direkt vor unserer Haustür.** Betritt man das Gebäude, so erwarten unsere Besucher:innen helle, gepflegte Räumlichkeiten. Nicht zu unterschätzen sind aber auch die Vorteile durch unsere gute Erreichbarkeit – auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln –, unsere kostenfreien Parkplätze und die Zugänglichkeit unserer Räume für Kinderwagen und Rollstühle."

Renate Renz
Mitarbeiterin Finanzwesen,
seit 23 Jahren bei der FILharmonie

// INDIVIDUELLE BETREUUNG WIRD BEI UNS GROSSGESCHRIEBEN

Namhafte Kundschaft aus der Wirtschaft und Verbandsszene schätzt die **persönliche Betreuung durch feste Ansprechpartner:innen in unserem kompetenten Team** genauso wie die Flexibilität unseres Hauses, die der Schlüssel für ein facettenreiches Bespielen der Räumlichkeiten sind.

Volker Teufel
Technischer Leiter der FILharmonie seit 1994

// EIN ORT ZUM WOHLFÜHLEN

Die FILharmonie ist sicherlich nicht einzigartig unter den Veranstaltungshäusern der Region, besitzt aber – und das ist unbestritten – **ein ganz besonderes Flair. Vom lichtdurchfluteten Foyer bis zur lauschigen Terrasse fühlt man sich hier einfach wohl.** Das FILteam ist zwar klein, aber maximal engagiert und pflegt einen sehr persönlichen Umgang mit unseren Kundinnen und Kunden. Und das Schöne daran: Das spüren und schätzen sie.

Ursula Kauffmann
Seit 2008 verantwortlich für das Kongressbüro
und Assistentin der Geschäftsführung

// LAGE UND BÜHNE? KAUM ZU ÜBERTREFFEN!

„Die räumliche Nähe zu Flughafen und Messe sowie die Anbindung an Stuttgart ist für unsere Geschäftskunden äußerst wertvoll. Außergewöhnlich ist die Bühnenbreite, die unseren Künstlerinnen und Künstlern sehr viel Freiraum bietet. In unserem großen Haus mit seinem facettenreichen Raumangebot können parallel mehrere Veranstaltungen und Events stattfinden, ohne sich gegenseitig zu stören. Nicht zuletzt sorgt unser cooles Technikteam dafür, dass sich unsere Kundinnen und Kunden rundum wohlfühlen."

Sascha Helfinger
Fachkraft für Veranstaltungstechnik, Bereich Ton,
seit 4 Jahren Teil des FILharmonie-Teams

// ENTDECKE DIE MÖGLICHKEITEN

Für mich zeichnet sich die FILharmonie durch ihren Facettenreichtum aus. Hier ist alles vertreten: von den sanften Klängen eines Orchesters bis zu den harten Saiten eines Rockkonzerts; vom spaßigen Kindertheater für Jung und Alt bis zum Kabarett in seiner Höchstform. Ob Tagungen, Seminare oder Firmenfeiern – die ganze Vielfalt findet in der FILharmonie den passenden Platz. **Gerade weil hier der Flexibilität kaum Grenzen gesetzt werden, erleben auch wir die FILharmonie immer wieder anders und neu.**

Patrick Bleicher
Facility Managment/Haustechnik

BESONDERE MOMENTE IN DER FILHARMONIE

FUN FACT

Einmal rief ein Künstler kurz vor Beginn des Soundchecks aufgeregt an: Er sei jetzt hier in der Halle, dafür hätte er aber durch einen Bauzaun steigen müssen … Es sei überall das Licht aus … Es wirke auch eher unordentlich und schmutzig … Wo wir denn seien. Es stellte sich schnell heraus, dass er gerade durch den Rohbau der damals im Umbau befindlichen Filderhalle in Leinfelden-Echterdingen stolperte. Der Soundcheck wurde verkürzt, der Einlass verschoben, **der Künstler kam schließlich in der FILharmonie an, mit schmutzigen Schuhen und einem Lachen, in das alle Beteiligten einstimmten**. Das Konzert hat dann, wenn auch etwas später, planmäßig stattgefunden.

Merke: Es gibt eine Menge Locations rund um Stuttgart und besonders auf den Fildern.

Alexander Frey

… Das hat WOW-EFFEKT

„Für eine Akrobatikveranstaltung in der Kultursaison 2022/2023 bauten wir unseren Saal in einen 360°-Schauplatz um. Dazu haben wir die Spielfläche in den Publikumsraum verlagert, und ein Teil des Publikums nahm wiederum auf der Bühne Platz. Das gesamte technische Set-up wurde neu erfunden, und beim Aufbau galt es, außergewöhnliche Aufgabenstellungen zu meistern. Unter anderem haben wir eine Schaukel mitten im Saal aufgehängt und unser Publikum mit einer 360°-Beschallungsanlage verzaubert. Dieses spektakuläre Seh- und Hörerlebnis werde nicht nur ich nie mehr vergessen!

Sascha Helfinger

Wir sind für so manche FEUERWEHRAKTION zu haben

Unvergesslich ist für mich beispielsweise der 17. Technische Kongress des VDA – des Verbandes der Deutschen Automobilindustrie aus Berlin, anlässlich dessen rund 1000 Besucher:innen bei uns tagten. **Da ein Koffer mit Kongressmaterial in Berlin zurückblieb, packte ich kurz entschlossen meine Kundin in mein Privatauto und besorgte in Filderstadt entsprechenden Ersatz**. Wir haben es gerade noch geschafft – denn kurz vor Hausöffnung war alles an seinem Platz und aufgebaut.

Ursula Kauffmann

… mich an meine Grenzen gebracht

Die mit Abstand größte Herausforderung in meiner 14-jährigen Betriebszugehörigkeit war die Planung und Umsetzung des FILharmonie-Sommer-Open-Airs im Coronajahr 2021. Denn wir mussten nicht nur den strengen Auflagen gerecht werden, sondern für jede Veranstaltung eine Schlechtwetter-Variante in petto haben. Während dieser zwei Wochen haben wir gefühlt in der FILharmonie gewohnt. **Das war zwar Stress pur, aber auch großartig, weil wir das gemeinsam in diesem harten Jahr auf die Beine gestellt haben,** und toll, dass wir auch mal was ganz anderes realisieren durften.

Katharina Schmieder

TEATIME

„Einst gab es in der Verwaltung der FILharmonie eine klitzekleine Teeküche, die kaum Platz für drei Personen bot. Gegessen hat die Belegschaft in einem der Büros – also alles sehr improvisiert. 2018 kam dann die Bewilligung für den Bau einer Küche mit Personalraum. **Wir freuen uns über die gemeinsamen Pausen, die wir seither dort regelmäßig verbringen dürfen,** und die Wertschätzung gegenüber uns Mitarbeitenden, die darin zum Ausdruck kommt."

Renate Renz

So vielfältig die Veranstaltungen sind, die in der FILharmonie stattfinden, so unterschiedlich sind auch die Vorstellungen zum Catering: Sie reichen vom Galadinner beim Festakt über kulinarische Akzente anlässlich von Tagungen, Kongressen und Ausstellungen bis zum kulinarischen Feuerwerk bei Events. **Better Taste Catering Experts** beherrscht nicht nur die gesamte Klaviatur, sondern geht darüber hinaus ganz individuell auf Kundenwünsche ein.

Von klein bis groß, geschäftlich bis privat: Das kulinarische Verwöhnprogramm von

BETTER TASTE

Seit 2022 sind wir exklusiver Cateringpartner der FILharmonie in Filderstadt. Eine für uns noch junge Partnerschaft, aber mit den speziellen Spielregeln und Abläufen eines Kultur- und Kongresshauses sind wir bestens vertraut. Wir lieben die abwechslungsreichen Aufgabenstellungen, die damit verbunden sind, und machen unsere Arbeit mit Leidenschaft und Professionalität.

Genussvolle Momente in allen Facetten
Der kulinarische Genuss sollte kein Beiwerk, sondern Teil des Gesamtkonzeptes sein. Damit das gelingt, hat es durchaus Sinn, dass wir möglichst frühzeitig in die Planungsphase einbezogen werden. So können wir auf die Veranstaltungsart, den Gästekreis und persönliche Vorlieben individuell eingehen und Dramaturgie und Atmosphäre bestmöglich unterstützen. Von Galamenüs und Büfetts über Eventcooking, Flying Dinner und Streetfood bis zu Barbecue und Hüttenzauber eröffnen wir Ihnen auch in kulinarischer Hinsicht Freiräume für ein einzigartiges Happening. Gemeinsam mit dem Team der FILharmonie arbeiten wir Hand in Hand am passgenauen Roll-out, damit jedes Detail stimmt.

Schlüssiges Gesamtkonzept aus einer Hand
Als Catering Experts sorgen wir uns um weit mehr als Essen, Getränke und Service, um eine Veranstaltung einzigartig zu machen. Unsere Kundinnen und Kunden erhalten bei Bedarf auch das Mobiliar und die Dekoration aus einer Hand und profitieren von unserem starken Partnernetzwerk. Ein festes Team begleitet jedes Projekt von der Planung bis zur Umsetzung. Es arbeitet mit unseren Profis aus der Planung, dem Equipment-Verleih und dem Food & Beverage Team eng zusammen und sorgt für eine reibungslose Koordination.
Individuelle Cateringkonzepte passend zu den konkreten Budgetvorstellungen zu bieten ist das, wofür wir jeden Tag aufs Neue antreten. //

Vertrauen Sie auf

BETTER TASTE

Unser Qualitätsanspruch ist hoch, aber niemals extravagant.
Wir setzen eigene Standards in puncto persönlicher Beratung, perfekter Betreuung sowie professioneller Organisation und Umsetzung. Daran lassen wir uns messen.

Wir scheuen keine Herausforderungen, sondern wachsen an der Vielfalt unserer Aufgabenstellungen.
Ob Sports Hospitality, gastronomischer Betrieb von Veranstaltungsstätten, Catering bei Produkteinführungen oder Messeauftritten, ob lokal oder international, wir sind Profis in unserem Metier.

Wir sind eine große Familie und verstehen uns als Team, jede:r Einzelne zählt.
Wertschätzung, Verantwortungsbewusstsein und Freundlichkeit werden bei uns großgeschrieben. Das ist das, was uns neben dem fachlichen Know-how auszeichnet.

Nachhaltigkeit ist kein Schlagwort, sondern fest in unserer ESG-Strategie verankert.
Wir bekennen uns zu einem nachhaltig geprägten Handeln auf ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Ebene.

Better Taste Catering GmbH
Die Better Taste Catering GmbH mit Sitz in Ludwigburg zählt als inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 300 Mitarbeitenden zu den großen Cateringunternehmen in der Region.

Wir haben uns auf die kulinarische Betreuung von Business-Events und exklusiven Privatveranstaltungen spezialisiert und blicken auf bald 30 Jahre Erfahrung zurück. Neben der FILharmonie betreuen wir mit dem Forum am Schlosspark und der MHPArena zwei weitere große Veranstaltungshäuser.

Events Businessevents und Privatevents – national und international
Veranstaltungsstätten Forum am Schlosspark / MHPArena / FILharmonie/ SV Sandhausen
Gastronomie und Eventlocations DANZA Restaurant & Weinbar, KönigX57 in Ludwigsburg/ Spargelrestaurant Böser Forst/Baden
Equipmentverleih tellertaxi – große Auswahl vom Platzteller bis zur Husse, vom Mobiliar bis zu Zelten und Schirmen für den Outdoor-Bereich

Sie erreichen das Verkaufsteam der Better Taste Catering GmbH über **filharmonie@better-taste.de**

BÖRSE DEINER ZUKUNFT

Große Messe, volles Haus: das geschieht alle zwei Jahre im Oktober in der FILharmonie bei der „Börse deiner Zukunft“. Die Berufsorientierungsmesse, die von den Städten Filderstadt und Leinfelden-Echterdingen gemeinsam abwechselnd ausgerichtet wird, ermöglicht es jungen Menschen, die vielfältigen Ausbildungsberufe und Studiengänge kennenzulernen.

Hierbei kommen die Vertreter der naheliegenden Unternehmen und weiterführenden Bildungseinrichtungen mit den Jugendlichen in Austausch und zeigen die Vielfältigkeit der Studienmöglichkeiten und Berufe, geben Einblicke in die Betriebe und bieten die Chance, die weiteren Schritte auf dem Weg zur Bewerbung zu besprechen. Für alle, die sich noch unsicher sind, wohin der berufliche Weg führen soll, ist die Börse deiner Zukunft genau das Richtige. Durch die vielen Mitmachaktionen werden die Kompetenzen jeder und jedes Einzelnen getestet.
An diesem Tag erleben viele Jugendliche das erste Mal die Vielfältigkeit bzw. die Größe der FILharmonie und erzählen oft, dass das sie bisher nur Kindertheater oder Konzerte besucht hätten.

Für uns ist es eine Freude, junge Menschen in eine Messegeschehen mitzunehmen. //

Veranstaltung
Messe

Veranstalter
Stadt Filderstadt und Leinfelden-Echterdingen

Aussteller
100

Location
FILharmonie gesamt

Gäste
ca. 1.000

Catering
Snacks to-go

Unsere Homebase für **VERTRETER-VERSAMMLUNGEN** und mehr

Seit der Eröffnung der FILharmonie vor 30 Jahren nutzt die **Bernhauser Bank eG** die FILharmonie für Veranstaltungen, die den Kapazitätsrahmen ihrer eigenen Räumlichkeiten überschreiten. Im Gespräch mit unserer Redaktion schildert Sabine Auch, warum das ortsansässige Finanzinstitut mit uns über so viele Jahre in enger Verbindung steht.

„Die **Bernhauser Bank eG** ist regelmäßig zu Gast in der FILharmonie. Jedes Jahr führen wir unsere Vertreterversammlung im Großen Saal durch. Wir sind sehr froh über das leistungsstarke Angebot, das die FILharmonie mit ihren repräsentativen und multifunktionalen Veranstaltungsräumen, ihrer modernen Technik und ihrem qualifizierten Service in Filderstadt-Bernhausen bietet. Daher laden wir unsere Kundinnen und Kunden auch dann gerne in die FILharmonie ein, wenn die Kapazität unserer eigenen Räumlichkeiten bei größeren Veranstaltungen erschöpft ist. So zum Beispiel für den offiziellen Festakt unserer Feierlichkeiten zum 100-jährigen Jubiläum. Darüber hinaus nutzen wir die Möglichkeiten, die von der FILharmonie als Messe- und Ausstellungsort geboten werden, zum Beispiel ‚Börse deiner Zukunft‘. Als Bernhauser Bank eG ist die Nähe zu unseren Geschäftspartnern von großer Bedeutung. Wir fördern die Menschen und die Wirtschaft in unserer Region.“ //

Veranstaltung
Vertreterversammlung

Veranstalter
Bernhauser Bank eG

Location
Großer Saal

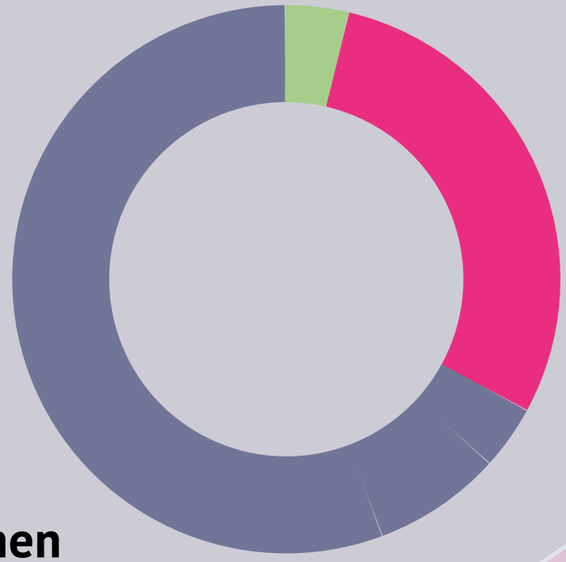
Gäste
ca. 300

Bestuhlung
Bankett oder Reihen

Catering
Menü serviert

2022

480 Veranstaltungen



72 % Business
Tagungen, Kongresse, Seminare etc.

23 % Kultur
Konzerte, Theater, Tanz, Kabarett, Shows etc.

5 % Gesellschaftsevents
Private Feiern und Tanz

3 Hochzeiten
5 Jubiläen
7 Vereinsfeiern
5 Weihnachtsfeiern

65 000 Besucher:innen

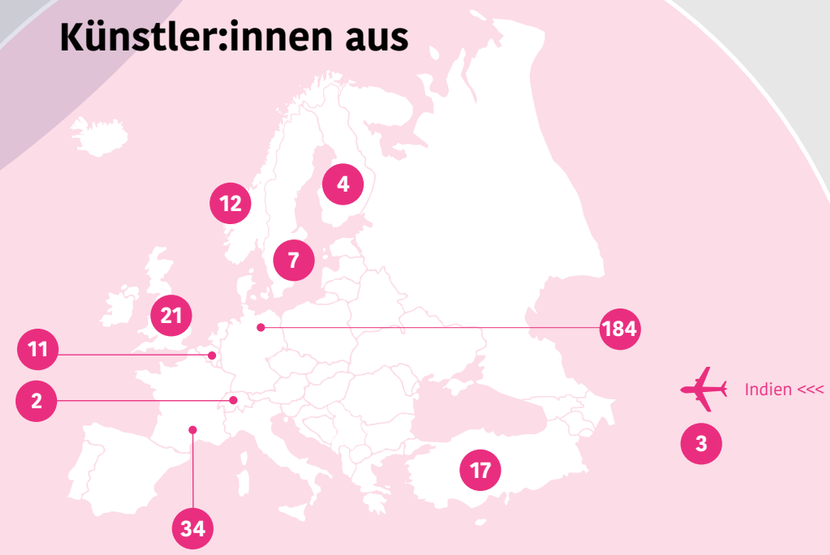
= 1000

Unsere Businesskunden 2022

5 DAX-notierte Unternehmen
13 Konzerne
60 Mittelständler
17 Verbände
3 NGOs
34 Institutionen und Vereine

318 **Veranstaltungstage**
0 Feuerwehreinsätze
0 Notfälle
295 **Rosen für Künstler:innen**
350 **Flaschen Wasser für die Künstler:innen**
1350 Sektflaschen
1224 Rollen Klopapier
300 **Tonnen Material aufgebaut**
973 000 Liter Wasser verbraucht
25 000 **Meter Kabel verlegt**
3875 **Einsatzstunden Techniker:innen**
995 m Gaffa-Tape verbraucht
60 Leuchtmittel getauscht
327 Besichtigungstermine
1780 **Telefonate geführt**
12 200 **E-Mails**
0 Schlaflose Nächte
99 **x 99 Luftballons**

Künstler:innen aus



20 Bands
9 Orchester
3 Ballett
12 Kabarett / Comedy
29 Theater
8 Musical / Show
10 Tanzveranstaltungen

AUTOSALON FILDERSTADT:

Der ideale Messeplatz mit „Mobilitätsgarantie“

Seit 2004 ist die FILharmonie Austragungsort des Autosalons Filderstadt. Rund 15 Autohäuser der Region präsentieren hier an zwei Veranstaltungstagen im Jahr neue Modelle, aktuelle Branchentrends und Technikentwicklungen. Nico Bosch hat das Konzept seinerzeit aus der Taufe gehoben und uns aufgezeigt, warum der Autosalon und die FILharmonie eine langfristige Partnerschaft eingegangen sind.

Bericht von Nico Bosch,
Head of Messen und Events,
Südwest Media Network

Veranstaltung
Automesse

Veranstalter
Südwest Media Network GmbH

Location
Kombisaal, Konferenzraumbereich und Foyer sowie Rundsporthalle

Gäste
ca. 3000

Catering
Thekenverkauf / to go

Ein großer Vorteil, den die FILharmonie bietet, ist das 2000 m² große Ausstellungsgelände, das neben dem Foyer, den Tagungsräumen, dem Regenbogensaal und der Bühne in der FILharmonie auch die Rundsporthalle und das Freigelände umfasst. Damit können wir verschiedene Zonen für eine attraktive und mehrheitlich wetterunabhängige Präsentation der über 100 Fahrzeuge schaffen. In den großzügigen, mit bepflanzten Grünflächen aufgelockerten Ausstellungsbereichen werden – vom Kleinwagen bis zum SUV, vom Sportwagen bis zum Cabriolet – alle Modellgruppen der beteiligten Automarken präsentiert. Darüber hinaus können wir weitere Schwerpunkte wie z. B. Elektrobikes und Pedelecs oder Classic Cars für Oldtimer-Liebhaber in einem speziell dafür vorgesehenen Bereich präsentieren.

Durchdacht: Von der Startaufstellung bis zur Platzierung

Dass alle Hersteller ihre zugewiesenen Plätze in der richtigen Reihenfolge ansteuern können, ist für mich jedes Jahr von Neuem eine logistische Herausforderung. Diese reicht von der Erstellung des detaillierten Hallenplans über die Transferplanung bis zur Einweisung der Fahrzeuge vor Ort. Zwar sind grundsätzlich alle Veranstaltungsräume der FILharmonie befahrbar. Um aber die verschiedenen Zonen barrierefrei miteinander zu verbinden, müssen zusätzliche Rampen aufgebaut werden. Die große Bühne zählt ebenfalls zur Präsentationsfläche. Sie dient während des Auf- und Abbaus aber zusätzlich als Fahrzeuglift, um die Fahrzeuge in die vorgesehene Ebene in Parkett und Zuschauerraum zu manövrieren. Die richtige Startaufstellung ist dabei absolut entscheidend, denn für die passende Platzierung darf kein Fahrzeug dem anderen im Wege stehen. Bei 15 Autohäusern mit sechs bis sieben Modellen kann man sich lebhaft vorstellen, wie groß die Autoschlange am Einlass sein muss.

„Gut, dass ich mich bei Auf- und Abbau auf das Technikteam der FILharmonie absolut verlassen kann.“

Beste Rahmenbedingungen

Mit einer ausreichenden Zahl an kostenfreien Parkplätzen und einer guten Erreichbarkeit über öffentliche Verkehrsmittel bietet der Standort der FILharmonie alles, um auch einem großen Besucheransturm gerecht zu werden. Natürlich darf auch das passende Rahmenprogramm nicht fehlen. So ist beispielsweise der Rennsimulator für Jung und Alt zum absoluten Publikumsmagneten geworden. 2023 wird der Autosalon zum ersten Mal von den Better Taste Catering Experts begleitet. Passend zur lockeren Messeatmosphäre ist damit auch für eine köstliche Auswahl an Take-away Food mit einem unkomplizierten Verpflegungskonzept gesorgt.

Das Konzept: Anerkannt und bewährt

Der ganze Aufwand hat sich bisher immer gelohnt: Mit durchschnittlich über 3000 Besucherinnen und Besuchern an zwei Veranstaltungstagen hat sich der Autosalon bei den Filderstädterinnen und Filderstättern mehr als etabliert. Sie nutzen die Gelegenheit, die ihnen diese Automesse bietet, um einen Überblick über die aktuellen Neuheiten auf dem Automarkt zu gewinnen. Denn wann sonst bietet sich die Möglichkeit, verschiedene Automarken und Modelle miteinander zu vergleichen, ohne die einzelnen Autohäuser direkt anfahren zu müssen? //

GELEBTE PARTNERSCHAFT:

Inklusives Theaterprojekt in und mit der FILharmonie

Die Kooperation der **Karl-Schubert-Gemeinschaft** mit der FILharmonie hat eine jahrzehntelange Tradition. Dank dieser Zusammenarbeit ist die inklusive Theatergruppe Pegasus aus Schauspielenden mit und ohne Behinderung in der Lage, ihre Projekte auf die Bühne zu bringen. Schon zu einer Zeit, als von Inklusion noch keine Rede war, hat das Team der FILharmonie Mittel und Wege gefunden, um Menschen mit Behinderung einen Zugang zu öffentlichen Aufführungen zu ermöglichen. **Dafür sind wir allen Beteiligten – von der Geschäftsführung bis zur Technik – sehr dankbar.**

Denn Theater zu spielen, hat eine große Bedeutung für die Entwicklung von Selbstbestimmung. Gemeinsam mit der FILharmonie können wir den Beteiligten ein Forum bieten, das deren Persönlichkeit und Individualität fördert. Die gegenseitige Achtung und Wertschätzung unter den Schauspielpartnerinnen und -partnern stärkt das Selbstwertgefühl der Menschen mit Behinderung und erweitert deren Erfahrungshorizont sowie die körperlichen und geistigen Fähigkeiten auf leichte und spielerische Weise. Erfolgserlebnisse stellen sich ein.

Während der Probenarbeit ergeben sich verschiedene Gelegenheiten der Förderung wie zum Beispiel:

- Entwicklung der Spielfreude und Spielfähigkeit
- Entdeckung der eigenen Bewegungsmöglichkeiten und Erweiterung des Ausdrucks
- Fantasiereisen
- Textarbeit und Rollenverständnis
- Vertrauensbildung
- Wahrnehmungsschulung, Raumerfahrung, Sensibilisierung der Beobachtungsfähigkeit
- Gruppenverständnis, Improvisationstalent

Dies alles war und ist dank der intensiven Zusammenarbeit mit den handelnden Personen der FILharmonie möglich. So sind über die Jahre wertvolle Verbindungen entstanden. Jedes Projekt wurde maximal professionell von der FILharmonie begleitet und konnte zum Erfolg geführt werden. //

Text: Norbert Heese,
Regisseur der Theatergruppe
Tobias Braun,
Geschäftsführer der
Karl-Schubert-Gemeinschaft e. V.

Fotos © woldesign

WEIHNACHTSFEIER,
JAHRESAUSKLANG,
NEUJAHRSEMPFANG?

**DURCHSTARTEN
IN DIE FESTSAISON**

In der FILharmonie lässt sich vom festlichen Rahmen bis zum kulinarischen Genuss alles individuell passend realisieren, was Ihren Anlass unvergesslich macht.

- Ob exklusive Runde zu zehnt oder großes Fest mit bis zu 500 geladenen Gästen – bei uns finden Sie die passenden Räumlichkeiten.
- Wintertraum, Lichterglanz, Weihnachtszauber … Wir setzen die Räume nach Ihren Wünschen gekonnt in Szene.
- Vom Get-together am offenen Feuer mit Lebkuchen, Maronen und Glühwein auf unserer Terrasse bis zum Galamenü mit Weihnachtsgans – die Better Taste Catering Experts bieten das kulinarische Verwöhnprogramm für jeden Geschmack und Stil.
- Musikalische Umrahmung, künstlerisches Highlight oder unterhaltsamer Showact – wir haben beste Kontakte.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Vorstellungen!
Kontakt: filharmonie@filderstadt.de

FILHARMONISCHER ARBEITSPLATZ

Als Ausbildungsbetrieb im kaufmännischen und technischen Bereich erfreut sich die FILharmonie großer Beliebtheit. Denn wir bieten jungen Menschen einen geschützten Raum, um sich zu entfalten und mehr und mehr Verantwortung zu übernehmen. Wie sie die FILharmonie erleben, das schildern Ihnen Adalie Dölle, ausgebildete Veranstaltungskauffrau, und Lasse Wiederoder, Auszubildender im 2. Lehrjahr im Bereich Veranstaltungstechnik, aus ihrer ganz persönlichen Sicht.

Adalie Dölle
Auszubildende Kultur / Business
Seit drei Jahren bei der FILharmonie

Was macht die FILharmonie aus Ihrer Sicht unter den Veranstaltungshäusern der Region einzigartig?

Unsere schönen Münder in den Regenbogen-Farben – das hat nicht jeder vor seiner Haustür. Was ich persönlich klasse finde, ist, dass wir viele lichtdurchflutete Plätze in der FILharmonie anbieten können: den Wintergarten, den Regenbogensaal und, nicht zu vergessen, das Foyer.

Was war die spannendste, herausforderndste oder witzigste Aufgabenstellung in Ihrem Tätigkeitsgebiet bei der FILharmonie, und wie sind Sie dieser Aufgabenstellung begegnet?

Witzig
Für die Third-Place-Aktion benötigten wir runde Teppiche, um die Arbeitsplätze heimeliger zu gestalten. Statt welche zu kaufen, haben wir kurzerhand einen unserer „roten Teppiche“ zweckentfremdet, daraus Kreise geschnitten – und voilà: Die Third-Place-Aktion konnte losgehen.

Herausfordernd
Ich erinnere mich noch gut an meine erste Kulturveranstaltung, die ich ohne die Hilfe meiner Kollegin durchgeführt habe. Was heute Routine ist, war damals noch sehr neu und aufregend. An alles zu denken und nichts zu vergessen: Rosen und Catering für die Künstler:innen zu besorgen, Garderoben zu beschriften, das Einlass- und Garderobenpersonal zu organisieren, die Abendkasse zu besetzen, den Saal schön herzurichten … //

Lasse Wiederoder
Auszubildender Veranstaltungstechnik
Seit einem Jahr bei der FILharmonie

Was macht die FILharmonie aus Ihrer Sicht unter den Veranstaltungshäusern der Region einzigartig?

Die FILharmonie ist unglaublich vielseitig, was ihre Einsatzmöglichkeiten betrifft. Die Bandbreite an Veranstaltungen ist groß – sie reicht vom Kindertheater über Musicals bis zu Rockkonzerten, die das ganze Haus zum Beben bringen. Auch zahlreiche Business-Kongresse oder Ausstellungen werden in der FILharmonie veranstaltet. Im Sommer verwandelt sich die Terrasse der FILharmonie sogar in eine gemütliche Chill-out-Lounge mit Livemusik und verbreitet Gartenparty-Vibes.

Was war die spannendste, herausforderndste oder witzigste Aufgabenstellung in Ihrem Tätigkeitsgebiet bei der FILharmonie, und wie sind Sie dieser Aufgabenstellung begegnet?

Herausfordernd:
Da fällt mir spontan meine erste Kulturveranstaltung ein, die ich lichttechnisch komplett eigenständig betreuen durfte. Damals habe ich auf den Ablaufplan der Künstlerin eine Cue List programmiert, die es mir erlaubte, die Show ohne größere Eingriffe durchzuziehen. Brenzlig wurde es allerdings, als die Künstlerin während der Show ohne Vorankündigung den Programmablauf änderte und spontan Stücke spielte, die so nicht abgesprochen waren. Es war nicht einfach, die Nerven zu behalten, aber es ist mir gelungen, und so habe ich den Applaus am Ende auch ein klein wenig für mich in Anspruch genommen.

Witzig:
Ich erinnere mich an eine Veranstaltung mit Heilprozeduren nach der Tradition der Mayas. Teil dieser Treatments war eine Art Trance-Tanz, bei dem sich die Beteiligten komplett entrückt auf dem Boden wälzten oder schrien. Diese Schreie waren so laut, dass ich besorgt nachgeschaut habe, was da vor sich geht. Das war wirklich ungewöhnlich was ich da gesehen habe. //

Arbeiten, wo andere tagen, feiern und genießen!

Das Veranstaltungsgeschäft ist genau Ihr Ding? Dann sind Sie bei uns absolut richtig.

Ganz egal, ob Sie einen Ausbildungsplatz suchen, Ihre Prüfungen gerade erst frisch bestanden oder als erfahrener Profi bereit für einen Wechsel sind: Die FILharmonie bietet mit ihrem Kultur- und Kongressbetrieb Veranstaltungskaufleuten, -technikerinnen und -technikern verantwortungsvolle Positionen und abwechslungsreiche Aufgabenstellungen.

Über unseren QR-Code gelangen Sie direkt zu aktuellen Stellenangeboten auf unserer Website. Natürlich freuen wir uns auch jederzeit über Ihre Initiativbewerbung!

DIE FILHARMONIE – DAS HAUS DER VIELEN MÖGLICHKEITEN

Mit einem flexibel anpassbaren Raumagenbot bietet die FILharmonie für jedes Veranstaltungsformat in der Größenordnung 10 bis 2200 Besucherinnen und Besuchern den perfekten Zuschnitt. Zur Wahl stehen unterschiedliche Raumgrößen, Variations- und Nutzungsmöglichkeiten.

Der Hauptsaal mit Bühne ist für Keynotes, Podiumsdiskussionen und große Show Acts bestens geeignet. Er kann – abhängig von der erwarteten Teilnehmendenzahl – in seiner Größe variiert und entweder als Gesamtfläche genutzt oder in die beiden Einheiten „Großer Saal“ und „Kleiner Saal“ geteilt werden.

Im halbrunden Konferenzbereich ist die Unterteilung in zwei oder vier kleinere Räume möglich. Diese können mit unterschiedlichen Bestuhlungsvarianten einzeln oder parallel genutzt werden. Die besondere, lichtdurchflutete Atmosphäre und der Blick ins Grüne machen dieses Raumangebot für die Bespielung mit modernen Veranstaltungsformen und -formaten besonders attraktiv.

Open Space
Offener Raum zum kreativen Austausch ohne festen Ablauf

Ziel	Problemlösung
Vorteile	hohe Kreativität und Einbindung der Teilnehmenden
Nachteile	Fehlender Ablauf riskiert Überforderung
Teilnehmer	Idealerweise 50 bis 100

World-Café
Wechselweise Bearbeitung der gleichen Fragestellung in Kleingruppen

Ziel	Informationsaustausch
Vorteile	Sammlung und Erweiterung kollektiven Wissens in kurzer Zeit
Nachteile	Unpräzise Fragestellung riskiert Abbruch oder Desinteresse
Teilnehmer	Idealerweise > 30

Barcamp
„Unkonferenz“ mit spontan organisierter Agenda

Ziel	Informationsaustausch
Vorteile	Einbringung in Agenda und eigene Beiträge
Nachteile	Gefahr der Überforderung, organisatorische und technische Anforderungen
Teilnehmer	Idealerweise 12 bis 700

Warp Conference
Speed Dating zu einem Leitthema

Ziel	Schneller Informationsaustausch und Networking
Vorteile	Vielfältiger Austausch in kürzester Zeit
Nachteile	Fokusverlust
Teilnehmer	12 bis 70

Pecha Kucha
Schnelle Präsentation mit Diskussionsrunde

Ziel	Konzentration auf das Wesentliche
Vorteile	Schnelle, konzentrierte Präsentation
Nachteile	Informationsverlust durch mangelnde Struktur
Teilnehmer	beliebig

Fishbowl
Diskussion mit Wechsel zwischen aktivem Innenkreis und Zuhörenden im Außenkreis

Ziel	Vielfältige Diskussion, Sammeln und Abwägen von Argumenten
Vorteile	Selbstregulierender Prozess animiert stille Teilnehme, Hierarchien unbedeutend
Nachteile	„Angst“, sich zu äußern, Vielredner, Wichtigtuer
Teilnehmer	Ca. 8 bis 30, etwa 1/5 davon im inneren Kreis

Speed Geeking
Extrem komprimierte, partizipative Präsentationsform

Ziel	Informationsaustausch und Dialog
Vorteile	Kleine Gruppen fördern den Dialog, viele Informationen in kurzer Zeit
Nachteile	Fokusverlust
Teilnehmer	12 bis 100

Science Slam
Wissenschaftliche Kurzvorträge

Ziel	Wissensvermittlung
Vorteile	Unterhaltsame Auflockerung, kompakte Wissensvermittlung, erhöhte Aufmerksamkeit des Publikums durch Jurorenaufgaben
Teilnehmer	Unbegrenzt

Elevator Pitch
Kurze Selbstpräsentationen

Ziel	Publikum überzeugen, wesentliche Informationen einfach und prägnant vermitteln
Vorteile	Kurz und prägnant
Nachteile	Keine umfassenden Informationen, nur erster Eindruck entscheidend
Teilnehmer	Beliebig

Thinkathon
Gemeinsame Nachdenken zu bestimmten vorgegebenen Themen und Fragestellungen

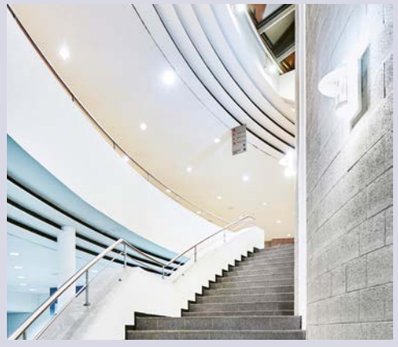
Ziel	Gemeinsame Erarbeitung neuer Lösungsansätze für ein bzw. mehrere vorgegebene Probleme
Teilnehmer	Fachleute aus verschiedenen Branchen, Studierenden und Berufstätige oder Kolleginnen und Kollegen aus einem Unternehmen

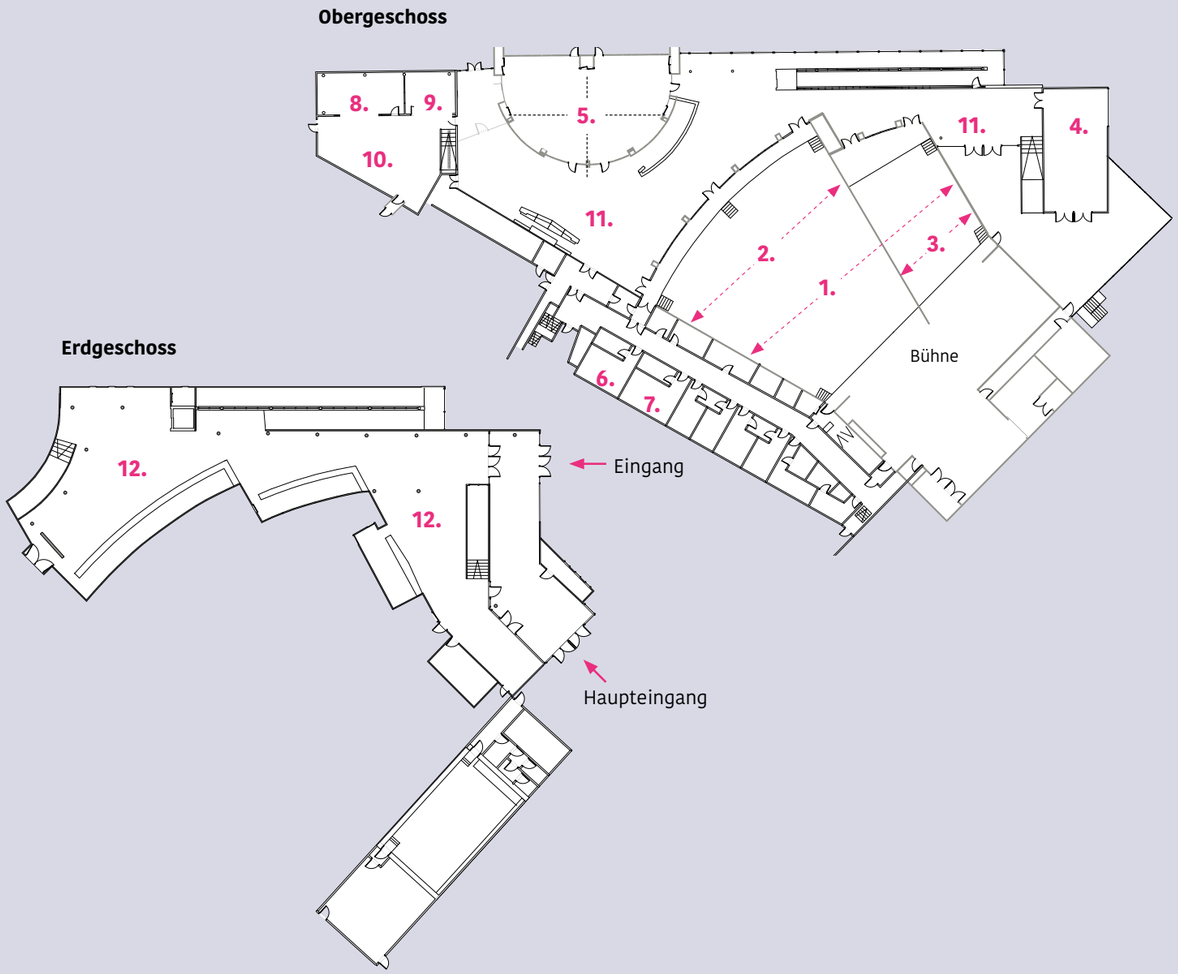
DIGITALE EVENTFORMATE

Hybride Events
Als Mischform aus realem Event und virtuellem Content nutzen Hybridevents entsprechende Technologien, um das Online-Publikum in ein physisch stattfindendes Veranstaltungserlebnis einzubeziehen. Unsere Technikteam unterstützt Sie bei:

// **Virtuellen Messen und Konferenzen** über spezialisierte Plattformen wie z. B. Ubivent, EXPO IP und Voelkel IT
// **Webcasting- und Webinarlösungen** wie z. B. GoToWebinar, Google Hangout , Skype Meeting Broadcast, Zoom Video Webinars
// **Livestreaming-Tools** wie z. B. YouTube Live, Vimeo Livestream und Audio-/Video-Dienstleister für die Produktion von Broadcasts und Livestreams

DAS RAUMKONZEPT: PASSGENAU FÜR FAST JEDE VERANSTALTUNG





Mit seinem flexibel anpassbaren Raumangebot bietet die FILharmonie für jede Veranstaltungsform den perfekten Zuschnitt. Zur Wahl stehen unterschiedliche Raumgrößen, Variations- und Nutzungsmöglichkeiten. Das repräsentative Foyer mit Barbereich eignet sich für Empfänge genauso wie als Bewirtungs- und Ausstellungsfläche. Mit unserer Terrasse und den Grünflächen lassen sich besondere Akzente setzen und ins Veranstaltungskonzept integrieren.

		m²			
1.	Kombisaal	692	895	444	543
2.	Großer Saal	477	649	328	424
3.	Kleiner Saal	215	239	134	164
4.	Konferenzraum „Im Regenbogen“	105	100	54	80
5.	Konferenzräume 1 bis 4	197	168	110	156
6.	Seminarraum 1	22	20	12	14
7.	Seminarraum 2	22	20	12	14
8.	T1	46	40	16	28
9.	T2	27	18	–	16
10.	Wintergarten	145	50	–	68
11.	Oberes Foyer	576	–	–	–
12.	Unteres Foyer	448	-	-	-

FILharmonie Filderstadt
Tübinger Straße 40 / 70794 Filderstadt / 0711 7003-8411
filharmonie@filderstadt.de / **www.filharmoniefilderstadt.de**

FILDER STADT WERKE

DIE ENERGIE FÜR FILDERSTADT UND DIE FILDERN

FILDERSTROM & FILDERGAS

Jetzt wechseln zu Ihrem Energieversorger vor Ort!

- 100 % Öko-Strom mit garantierter Förderung nachhaltiger Projekte vor Ort
- 100 % klimaneutrales Öko-Gas
- 100 % kommunales Unternehmen mit persönlichen Ansprechpartner:innen vor Ort
- 100 % Einsatz für Ihre Versorgung und stabile Preise

Seestraße 15, 70794 Filderstadt | www.filderstadtwerke.de | 0711 7003-8188