

## EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser,

20 Jahre FILharmonie – das ist natürlich ein Grund zum Resümieren: Haben sich die Bedenken der einstigen Stadthallen-Gegner bewahrt? Ist die Stadthalle zu dem befürchteten Millionengrab geworden? Oder ist es gelungen, diese Bedenken zu zerstreuen? Hat Filderstadt von dieser Halle profitiert? Und: Wie wird es in den nächsten 20 Jahren weitergehen?

Diesen Fragen wollen wir mit unserer Jubiläumszeitung nachgehen.

20 Jahre sind eine lange Zeit. Oder war es nicht erst gestern, dass wir die Türen der FILharmonie geöffnet und die Vorhänge im Theatersaal aufgezogen haben? 20 Jahre können auch ganz schnell vorbeigehen.

20 Jahre – das ist aber auch einfach ein Geburtstag, den es zu feiern gilt. Und das wollen wir tun!

Ihr Thomas Löffler  
Geschäftsführer

## INHALTSVERZEICHNIS

Interview OB	2
Kunst und Beleuchtung	3
Kultur	4
Wir gratulieren	5
Tagungen und Kongresse	6
Restaurant KULISSE	7
Heute und gestern	8

Eine Erfolgsgeschichte und ein Grund zum Feiern

## 20 JAHRE FILHARMONIE FILDERSTADT

Mit über 700 Veranstaltungen im Jahr gehört die FILharmonie Filderstadt inzwischen zu den am besten gebuchten Hallen ihrer Größenordnung in Deutschland.

Konferenzen, Tagungen, Workshops und Messen, Kongresse und Personalversammlungen auf der einen, Theater, Musicals, Konzerte und Kabarett auf der anderen Seite, aber auch private Feiern, Betriebsjubiläen, Bälle, Schulabschluss- und Weihnachtsfeiern finden hier den richtigen Rahmen.

Ein ausgezeichnetes Restaurant mit hoher Kompetenz auch bei großen Catering-Events, eine gute Küche und ein viel gelobtes Preis-Leistungs-Verhältnis zeichnen die von Marianne und Andreas Balter geführte Restauration in der FILharmonie, die „KULISSE“, aus.

Die FILharmonie ist ISO-zertifiziert. Das bedeutet Qualitätsmanagement von der Planung bis zur

Evaluation: Der Kunde steht im Mittelpunkt und wird individuell betreut.

Die FILharmonie ist zudem Green-Globe zertifiziert und „fairpflichtet“, das heißt, sie bekennt sich zur Nachhaltigkeit und zum Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft. Die FILharmonie Filderstadt ist auch gekennzeichnet durch ihre TOP-Lage im Süden Stuttgarts, in unmittelbarer Nähe von Landesmesse, Flughafen, S-Bahn und künftigem Stuttgarter Fernbahnhof an der Strecke Wien-Paris. 600 kostenlose Parkplätze warten auf die Besucherinnen und Besucher. Das „größte Haus Filderstadts“ erfreut sich bei den Einwohnern und in der Region großer Beliebtheit. Darauf sind wir stolz! Wir feiern und freuen uns auf Ihren Besuch!

**FILHARMONIE FILDERSTADT:**  
**SO VIEL – SO NAH!**



Veranstaltungsleiter Sven Pflug, Oberbürgermeisterin Gabriele Dönig-Poppensieker und Geschäftsführer Thomas Löffler mit dem neuen Abo-Programm der Saison 2014/2015 (v.li.n.re)

Zahlen und Fakten

## (KLEINE) GESCHICHTE DER FILHARMONIE

- 1984** Konstitution einer Arbeitsgruppe „Veranstaltungshallen“ im Filderstädter Gemeinderat
- 1986** Erteilung eines Auftrags an die Firma „Planbaucontract“, die Planungen für den Bau einer Stadthalle vorzubereiten
- 1987/88** Entwicklung des Raumprogramms für die künftige Stadthalle, Hauptstreitpunkt dabei: Soll ein Restaurant darin integriert werden? Sind die budgetierten Kosten haltbar?
- 1991** Bürgerentscheid über die Fortführung des begonnen Projekts. Der Einspruch gegen den Bau wird abgewiesen, die Bürger entscheiden sich für die Stadthalle
- 1991** Am 1. Juli erfolgt der erste Spatenstich und der Baubeginn
- 1992** Richtfest
- 1993** Einstellung des künftigen Geschäftsführers Thomas Löffler – Gründung und Konstitution des „Eigenbetriebs Stadthalle Filderstadt“ – Namenswettbewerb: Die Stadthalle erhält den Namen „FILharmonie“ und das Restaurant den Namen „KULISSE“
- 1994** Am 3. Mai wird die FILharmonie eingeweiht; in einem Festakt erfolgt die Schlüsselübergabe an den damaligen OB Dr. Peter Bümlein („Ich freue mich ein büssel über diesen schönen Schlüssel.“) – bis zum 8. Mai findet die Festwoche mit einem Tag der Vereine, einem Theatertag, dem Jugendtag, den Tagen der offenen Tür mit Gala-Ball und einer Operetten-Revue statt
- 1995** Bereits im ersten vollen Geschäftsjahr finden 300 Veranstaltungen in der FILharmonie statt

- 2002** Die einmillionste Besucherin der FILharmonie ist Eva Geissler aus Filderstadt
- 2003** Die Belegung der FILharmonie erreicht das Level von 600 Veranstaltungen jährlich
- 2004** Die FILharmonie feiert ihren zehnten Geburtstag und erhält dank einer Spende der Karl Schlecht Familienstiftung K.S.F. die Skulptur „Im Regenbogen“ der Stuttgarter Künstlerin rosalie
- 2011** Der zweimillionste Besucher der FILharmonie ist Salman Ibili aus Filderstadt
- 2014** Die 10.000ste Veranstaltung in der FILharmonie ist ein Ärzte-Fortbildungskongress der Kreiskliniken Esslingen - die FILharmonie feiert ihren 20. Geburtstag mit dem benachbarten, ebenfalls 1994 gebauten „Haus am Fleinsbach“.

### UND DAS SIND DIE FAKTEN AM 20. GEBURTSTAG DER FILHARMONIE:

In den ersten 20 Jahren verzeichnet die FILharmonie

- 2,2 Millionen Besucher
- 6000 Belegtage
- 28.000 Raumbelagungen
- 10.195 Veranstaltungen, davon:
- 6.599 Seminare, Tagungen und Kongresse (= 64,73 %)
- 1.878 Gesellschaftsveranstaltungen wie Bälle, Privatfeiern (= 18,42 %)
- 1.718 Kulturveranstaltungen aller Art (= 16,85 %)

Interview mit Gabriele Dönig-Poppensieker, Oberbürgermeisterin der Stadt Filderstadt

## WEIT ÜBER DIE STADTGRENZEN HINAUS ANERKANNT



**Frau Dönig-Poppensieker, 20 Jahre FILharmonie: Worin liegt für Sie als Oberbürgermeisterin der Wert der FILharmonie heute?**

**DP:** Das Kultur- und Kongresszentrum FILharmonie hat sich längst zu einer Visitenkarte

der Großen Kreisstadt Filderstadt gemauert. Gerade im Wettstreit der Kommunen bildet unser Haus mit all seinen Angeboten für die ganze Familie einen wichtigen Standortvorteil. Die vielseitig genutzte „Stadthalle“ ist in der Region Stuttgart eine Top-Adresse – und dies nicht nur für Kulturliebhaberinnen und -liebhaber. Auch Messe- und Kongressgäste sowie viele Bürgerinnen und Bürger, die eine gemütliche Familienfeier planen, schätzen die besondere Atmosphäre in der FILharmonie. Dieses Zentrum für alle Generationen ist aus unserer Stadt – unserem gesellschaftlichen Leben – nicht mehr weg-

zudenken. Die Menschen aus nah und fern schätzen Filderstadts „gute Stube“. Das macht uns stolz.

**Das war ja nun nicht immer so. Anfangs war die „Stadthalle“ nicht unumstritten.**

**DP:** Das stimmt. Aber welche öffentlichen Großprojekte wecken nicht Ängste und Befürchtungen? Wir sind heute – nach 20 Jahren – in der glücklichen Lage sagen zu können: Die Bedenken, dass sich dieser Bau zu einem Finanzgrab entwickelt und weitere städtebauliche Vorhaben behindert, haben sich längst zerstreut. Keiner stellt heutzutage das Haus noch in Frage, keiner zweifelt mehr an der Berechtigung dieser Halle und an deren Nutzen. Viele Bürgerinnen und Bürger bestätigen mir dies immer wieder in Gesprächen. Die herausragende Auslastung der FILharmonie das ganze Jahr über spricht hier ebenfalls eine eindeutige Sprache.

**Wieviel Anteil hat das FIL-Team an dieser positiven Entwicklung?**

**DP:** Als Tagungs- und Kongressstandort hat sich die FILharmonie Filderstadt unter die Top Ten in Baden-Württemberg platziert und führt viele

Menschen in unsere Stadt. Das Qualitätsmanagement unseres Kultur- und Kongresszentrums hat – ich denke, dass darf man so sagen – bundesweit Anerkennung und Resonanz gefunden. Dies ist, und dies soll hier auch explizit Erwähnung finden, nicht zuletzt das Ergebnis einer wirklichen Spitzenleistung des gesamten FILharmonie-Teams. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern um Thomas Löffler und Sven Pflug will ich an dieser Stelle meinen Dank aussprechen – für eine großartige Leistung zum Wohle unserer Stadt und ihrer Menschen.

**Was wünschen Sie der FILharmonie zu ihrem 20. Geburtstag?**

**DP:** Natürlich erst einmal viele Gäste im Jubiläumsjahr. Mögen auch zahlreiche Menschen, die unser Kultur- und Kongresszentrum noch nicht besucht haben, dieses 2014 kennen-, und ich bin sicher, auch schätzen lernen. Darüber hinaus soll die Erfolgsgeschichte der FILharmonie mit stabilen Besucher- und Abonnentenzahlen fortgeschrieben werden. Ich bin felsenfest davon überzeugt, dass der kraftvolle FILharmonie-Zug auch in Richtung Zukunft mit Vollampf fährt!

Die Beleuchtung

## WIR SETZEN DIE FILHARMONIE INS RECHTE LICHT

Viele Menschen haben uns angesprochen: „Das sieht ja richtig toll aus!“ Sie meinten damit die Illumination der FILharmonie in der Weihnachtszeit. Gerade in der dunklen Jahreszeit ist das Besondere an Weihnachten ja das Licht.

Licht in das Dunkle zu bringen: Dafür stehen die vielfältigen Beleuchtungen vor allem zur Weihnachtszeit, und seit vielen Jahren war die FILharmonie mit einer bescheidenen Weihnachtsbe-

leuchtung dabei. Im vergangenen Jahr haben wir etwas Besonderes versucht und die verschiedenen Wände in unterschiedlichen Lichtfacetten mit neuester LED-Technik ausgeleuchtet.

Das kam so gut an, dass wir unser Geburtstagsfest dazu nutzen wollen, diese Idee weiter umzusetzen: Wir beleuchten die FILharmonie, und wir wünschen uns, dass dieses Gebäude zum echten „Hingucker“ für die Stadt Filderstadt

wird. Mit den farbenfrohen, nachts illuminierten „Lippen“ der Skulptur „Im Regenbogen“ der Künstlerin rosalia ist der Eingangsbereich schon heute ausgesprochen attraktiv.

Schauen Sie an unserem 20. Geburtstag im Mai einfach mal an der FILharmonie vorbei, werfen Sie einen Blick auf unser Haus mit seiner klaren Architektur, wenn es dunkel ist, und lassen Sie sich verzaubern. ■



Die Kunst

## SKULPTUR „IM REGENBOGEN“ IST ZUR MARKE GEWORDEN

Genau zehn Jahre sind es her. Da erhielt die FILharmonie Filderstadt dank einer großzügigen Spende der Karl Schlecht Stiftung das großartige Kunstwerk „Im Regenbogen“. Dieses Kunstwerk ist zur Marke für die FILharmonie und zur Marke für Filderstadt geworden.

rosalia ist eine der profiliertesten Künstlerinnen unseres Landes. Die Professorin für Bühnenbild und Kostümbild mit eigenem Lehrstuhl hat schon viele Auszeichnungen und Ehrungen erhalten.

Herausragend ist dabei sicherlich die Verleihung des Europäischen Kulturpreis für ihr künstlerisches Gesamtwerk durch die Europäische Kulturstiftung „Pro Europa“.

rosalia und „Bühne“ gehörten immer zusammen: Berühmtheit erlangte sie mit ihren Ausstattungen des „Rings der Nibelungen“ von Richard Wagner bei den Bayreuther Festspielen, aber auch den Inszenierungen von Uwe Scholz für das Leipziger Ballett. Ihre kinetischen Licht-

skulpturen in Karlsruhe oder Sevilla haben sie zu der vielleicht begehrtesten deutschen Künstlerin der Gegenwart gemacht.

Ihre Installation „Im Regenbogen“ vor genau zehn Jahren hat die Attraktivität der FILharmonie Filderstadt spürbar erhöht und ist zum echten „Hingucker“, zum Wahrzeichen, oder wie man heute sagt zur „Marke“ für die FILharmonie und die Stadt Filderstadt in der Region Stuttgart und weit darüber hinaus geworden. ■

Das Programm

## KULTUR IST BUNT UND VIELSEITIG

Kultur ist die „Duftmarke“ der FILharmonie – dies wird schon beim ersten Blick auf die Halle mit der Ansicht der Großskulptur „Im Regenbogen“ der renommierten Künstlerin rosalia deutlich. In zwanzig Jahren sind schon eine unglaubliche Vielzahl unterschiedlichster Künstler und Genres zusammengekommen, die ohne die große Bühne der FILharmonie nicht in Filderstadt hätten auftreten können. Große internationale Persönlichkeiten aus Pop und Rock, aber auch Schauspieler und Schauspielerinnen sowie Ballettstars bereichern seit zwei Jahrzehnten das Kulturangebot der Stadt und ließen die einstigen Aufführungen in Orten wie der Uhlberghalle in Bonlanden oder der „Sonne“ in Sielmingen in technischer Hinsicht schnell vergessen.

Ob Xavier Naidoo oder Nena, Motörhead oder Zucchero, das Leipziger und das Stuttgarter Ballett oder aus dem Klassikbereich Tzimon Barto und Barbara Hendricks, ob Reinhold Messner oder Anselm Grün, aber auch gefeierte Theaterinszenierungen und Shows wie das Traumtheater Salome oder Rondo Veneziano – die vielen Facetten internationaler Kultur werden auf der Bühne von Filderstadts größtem Haus erlebbar.

Dass wichtige Nischen wie Bälle, Kindertheater, Tanztees und Ausstellungen auch ihren festen Platz im Hause haben, ist für uns selbstverständlich. Erweitert wird das Programmangebot um

zahlreiche Veranstaltungen mit ausgesuchten professionellen Partnern, die die Genres abdecken, die in einem kommunalen Kultur-Abonnement nicht vorgesehen, aber in der Breite auch von Interesse und Bedeutung sind.

Das Filderstädter Kultur-Abonnement mit seinen sehr flexiblen Auswahlmöglichkeiten von weit über zwanzig Kulturveranstaltungen stößt auf große Resonanz in der Region und zieht etwa 10.000 Besucher jährlich in seinen Bann. Musicals, Ballett, Operetten, unterschiedliche Theaterformen, Crossover und Kabarett, aber auch Klassik,

Flamenco und Weltmusik sorgen für Unterhaltung, Spannung und Abwechslung beim Publikum.

Die Qualität und das Spektrum der angebotenen Veranstaltungen spielen dabei eine genauso große Rolle wie die Größe der Bühne, die gute Sicht auf allen Plätzen, die ausgezeichnete Akustik der Säle und die persönliche Betreuung. Schließlich setzen Qualitätsmanagement, Zertifizierung und Nachhaltigkeitsmaßstäbe und sorgen für ein gutes Gefühl beim Publikum, aber auch bei den Künstlern und nicht zuletzt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Hauses. ■



Interview mit Sven Pflug, Veranstaltungsleiter

## PROFIS AUF UND HINTER DER BÜHNE



**Herr Pflug, wie ist es, wenn man auf zwanzig Jahre erfolgreiche Kulturarbeit zurückblickt?**

**SP:** Na ja, wenn ich die Zeit vor der FILharmonie im Kulturamt noch dazu zähle, sind es einige Jahre mehr. Es war natürlich sehr faszinierend, den Übergang zu erleben

von Veranstaltungen in der Uhlberghalle oder dem Bürgerzentrum „Sonne“ in Sielmingen, wo die Bühnen und die technischen Voraussetzungen ganz anders waren, und wir oft hemdsärmelige Lösungen finden mussten. Mit dem

Start der FILharmonie 1994 konnten wir da natürlich viel professionalisieren, in allen Bereichen.

**Wie drückt sich diese Professionalisierung aus?**

**SP:** Zunächst haben wir hervorragende Techniker und Meister in den Bereichen Bühne, Ton und Licht. Die Bühne ist mit über 250 Quadratmetern riesig, wir haben einen versenkbaren Orchestergraben und moderne Veranstaltungstechnik sowie ausreichend Künstlergarderoben mit einem direkten Bühnenzugang.

Die Ensembles können direkt an der Hinterbühne ebenerdig ausladen, das spart viel Zeit und Stress. Und wir sind natürlich durch unser Qualitätsmanagement in allen Abläufen zertifiziert und arbeiten deshalb auf sehr hohem Niveau; dies wird uns auch oft bestätigt; unsere Auslastung spricht hier klar auch für sich.

**Wie viele Kulturveranstaltungen finden in der FILharmonie so über das Jahr statt?**

**SP:** In der Saison führen wir mit den Veranstaltungen des kommunalen Abonnements und weiteren Reihen wie Kindertheater, Ausstellungen oder Tanztees selbst circa 50 bis 60 Veranstaltungen durch; dazu kommen weitere mit Partnern wie Music Circus, Stadtanzeiger, C2 Concerts, 8-wayve sound factory oder Sound of Music und Manne Kurz Events aus allen möglichen Genres, sodass wir in der FILharmonie Filderstadt übers Jahr etwa 100 Kulturveranstaltungen anbieten können. Das ist eine recht hohe Dichte und ein großer Gewinn für die Menschen in unserer Stadt.

**Was ist ihre Lieblingsveranstaltung?**

**SP:** Immer die nächste, von der ich noch nicht weiß, was auf mich zukommt. ■

20 Jahre FILharmonie

**WIR GRATULIEREN!**

Herzlichen Glückwunsch zu 20 Jahren erfolgreichem Veranstaltungs-Management. Als mehrjähriger Partner im Abonnement und bei eigenen Produktionen habe ich ein Team kennen und schätzen gelernt,

das immer mit guten Ideen am Start ist. Ein Team, das dem Veranstalter jederzeit mit Rat und Tat kompetent zur Seite steht und auch bei schwierigen und anspruchsvollen Problemstellungen die Ruhe bewahrt und Lösungen präsentieren kann, die Veranstaltungen erfolgreich für das Publikum, die Künstler und den Veranstalter werden lassen. Und dies findet in einer fairen Partnerschaft statt – eine Partnerschaft, die von gegenseitigem Respekt und Verständnis geprägt ist. Auf die weitere, kreative Zusammenarbeit mit dem FILharmonie-Team freue ich mich sehr. Alles Gute für die nächsten 20 erfolgreichen Jahre.

**WOLFGANG RIEGER, GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTER 8-WAYVE SOUND FACTORY GMBH, FILDERSTADT**



Immer wieder gerne komme ich mit meinen Veranstaltungen in die FILharmonie nach Filderstadt. Eine schöne, gut ausgestattete Halle, ein gutes und hilfsbereites Team und leckeres Essen in der Gastronomie –

was will das Veranstalterherz mehr! Und wenn dann der „Teufel“ noch den Sound macht, ist alles wunderbar.

**MANNE KURZ, MANNE KURZ EVENTS REICHENBACH A.D. F.**



Vor 20 Jahren war in der FILharmonie die Premiere für unser „KICK Marketingforum“. Eine Veranstaltung für Unternehmer, Führungskräfte und Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik. Seither treffen sich, immer

im Oktober, mehr als 250 Teilnehmer, um sich über neue Ideen für beruflichen und persönlichen Erfolg zu informieren. Zur besonderen Atmosphäre trägt dabei auch die FILharmonie bei. Die gelungene, flexible Raumarchitektur, der stets reibungs-

lose technische Ablauf sowie das vorzügliche kulinarische Angebot der „KULISSE“ begeistern unsere Gäste – und damit auch uns. Deshalb freuen wir uns schon heute auf das tolle, professionelle Miteinander bei unserem 20. KICK Marketingforum am 15. Oktober 2014 in der FILharmonie.

**WOLF HIRSCHMANN, GESCHÄFTSFÜHRER, SLOGAN STRATEGIEBERATUNG MARKETING-VERTRIEB, FILDERSTADT**

Bei diesem Jubiläum können Sie stolz zurück und zuversichtlich nach vorn blicken! Wir freuen uns mit Ihnen und möchten Sie gerne weiter auf dem Weg durch die kommenden Jahre begleiten – mit unseren zahlreichen Fortbildungsveranstaltungen in Ihrem Hause und bisher mehreren tausend Teilnehmern aus ganz Baden-Württemberg, die den Weg zur FILharmonie gefunden haben! Ob Workshop oder Großveranstaltung – wir fühlen uns seit vielen Jahren wohl in Ihren Tagungsräumlichkeiten – sehen uns gut betreut von Ihrem Verwaltungs- und Technikteam, schätzen die gastronomische „Verpflegung“ durch Familie Balter und freuen uns ganz besonders auf 2015 – mit bereits über achtzig gebuchten Veranstaltungsterminen im neu erbauten Tagungsraum „Regenbogen“.



**RAINER FLOREN, vhw, BUNDESVERBAND FÜR WOHNEN UND STADTENTWICKLUNG E.V., GESCHÄFTSSTELLE BADEN-WÜRTTEMBERG, UND TEAM**



20 Jahre FILharmonie – unserer herzlichen Gratulation zum runden Geburtstag möchten wir nicht nur die besten Wünsche für die Zukunft anschließen, sondern auch ein dickes Dankeschön für eine stets gute und

angenehme Zusammenarbeit, auch im Namen all derer, die die Bühne der FILharmonie bespielt und sich hier immer sehr wohl gefühlt haben. Eric Burdon, Nena, Motörhead, Sunrise Avenue, Zucchero oder Martin Rütter sind nur einige jener national und international renommierten Künstler, mit denen wir seit 1994 die Freude hatten, Konzerte in der FILharmonie zu veranstalten. Doch natürlich wollen wir nicht nur im Blick auf die Vergangenheit schwelgen, sondern freuen uns sehr darauf, dieser Liste in den kommenden Jahren den einen oder anderen prominenten Namen hinzuzufügen zu können.

**HANS-PETER HAAG, MUSIC CIRCUS CONCERTBÜRO, STUTTGART**



Ich bin ganz ehrlich – wenn mich jemand fragt, in welchen Theatern in Deutschland ich am liebsten veranstalte, fallen mir prompt das Ebertbad in Oberhausen und die FILharmonie in Filderstadt ein. Das ganz Besondere an der FILharmonie ist der Teamgeist und die herzliche Freundlichkeit. Ob backstage, in der Verwaltung, im Vorderhaus – bis hin zum Restaurant herrscht einfach jede Menge Harmonie, Hilfsbereitschaft und eine positive Grundstimmung. Ich freue mich immer wieder aufs Neue, in Filderstadt unsere Besucher verzaubern zu dürfen. Und das mit Menschen an meiner Seite, die die Leidenschaft für Musik und Theater teilen und leben. Alles Gute zum 20. Jubiläum!

**ANDREAS LUKETA, SOUND OF MUSIC CONCERTS, ESSEN**



Zu Ihrem 20-jährigen Bestehen gratuliert der Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg sehr herzlich. Nach über drei Jahrzehnten am gleichen Veranstaltungsort sind wir 2013 mit unserem *druckforum* zu

Ihnen in die FILharmonie gekommen. Nachdem die Organisation unserer zweiwöchigen Veranstaltung bestens war, Ihre Techniker uns immer hilfsreich zu Seite standen, haben wir auch unser *druckforum* 2014 bei Ihnen durchgeführt und werden auch 2015 wieder zu Ihnen kommen.

**DR. ALEXANDER LÄGELER, GESCHÄFTSFÜHRER DES VERBANDES DRUCK UND MEDIEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.**



Der Stadtanzeiger FilderExtra gratuliert ganz herzlich zum 20-Jährigen! Ob Auto-, Gesundheits-, Immobilien-Messe, Comedy-Veranstaltungen oder Konzerte, bei Ihnen fühlen wir uns mit unseren Veranstaltungen

bestens betreut. Wir bedanken uns für die herzliche und dennoch immer professionelle Unterstützung. Danke. Macht weiter so!

**NICO M. BOSCH, GESCHÄFTSFÜHRER, STADTANZEIGER, MEDIA-VERANSTALTUNGSGESellschaft MBH & CO. TICKET-SERVICE KG, BÖBLINGEN**

Interview mit Thomas Löffler, Geschäftsführer

## ▶ **TAGUNGEN UND KONGRESSE WERDEN WICHTIGER**



### Herr Löffler, was ist Ihrer Meinung nach das Geheimnis dieser Erfolge?

**TL:** Natürlich profitieren wir von unserer herausragenden Lage zum Flughafen und zur Landesmesse. Der Standort ist ein wichtiges Kriterium für den wirtschaftlichen Erfolg. Und als weiteren Faktor dürfen wir unser Qualitätsmanagement nennen. Nach wie vor sind wir die einzige ISO 9001-zertifizierte Halle in der Region. Wir unterscheiden uns von allen anderen darin, dass wir dadurch den erfolgreichen Ablauf einer Tagung oder eines Kongresses garantieren können.

Ein dritter, vielleicht der entscheidende Faktor ist unser Team: das Fil-Team arbeitet zu 60 Prozent

in derselben Besetzung wie vor 20 Jahren. Wo gibt es das schon? Wir haben alle unsere Schritte, alle Neuerungen, alle Kämpfe in diesen 20 Jahren als Team bestritten. Ich bin stolz darauf, Chef dieses Teams sein zu dürfen, denn ich weiß: Der Erfolg ist immer unser gemeinsamer Erfolg. Bereits heute haben wir in das Team der „alten“ Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen neue, jüngere Kollegen und Kolleginnen dazu gewinnen und in unser Team integrieren können. Dieser Prozess der Verjüngung ist richtig und notwendig und wird sich in den nächsten Jahren fortsetzen. So werden wir auch in Zukunft die großen neuen Herausforderungen bestehen: gemeinsam als FILharmonie-Team. ■

### Herr Löffler, was ist für Sie das Besondere, wenn Sie auf 20 Jahre FILharmonie zurückblicken?

**TL:** Ich denke, kaum jemand hätte sich vor 20 Jahren ehrlich die Zahlen zum Ziel gesteckt, die wir nun am Ende dieser 20 Jahre vorweisen können. Natürlich gab es Höhen und Tiefen in diesen Jahren, aber es überwiegt doch die Erfolgsgeschichte. Kann man sich Filderstadt heute ohne die FILharmonie denken? Schwerlich. Die FILharmonie ist heute eines der großen Aushängeschilder der Stadt Filderstadt geworden, quasi als unsere „Marke“ weit über unsere Stadt- und Landesgrenzen hinaus bekannt.

### Worin lässt sich diese Erfolgsgeschichte der FILharmonie messen?

**TL:** Zunächst einmal in Zahlen: 2,2 Millionen Besucher, 10.000 Veranstaltungen, 6.000 Belegtage und 27.000 Raumvermietungen. Die FILharmonie stand nie leer. Praktisch vom ersten Tag an hatten wir ansprechende Belegzahlen mit über 300 Veranstaltungen pro Jahr. Nach etwa zehn Jahren konnten wir diese Zahl auf etwa 600 Veranstaltungen verdoppeln. Nun, nach 20 Jahren, wollen wir diese Anfangszahl verdreifachen und erwarten etwa 900 Veranstaltungen ab diesem und in den nächsten Jahren. Dies wird möglich durch den letzten Jahres erfolgten Anbau des Konferenzraumes „Im Regenbogen“.

### Was waren die Beweggründe für die Raumerweiterung nach 20 Jahren?

**TL:** Die Nachfrage nach unserem Leistungsangebot, also der Raumvermietung plus einem konsequenten Qualitätsmanagement, hatte in einem Maße zugenommen, die wir am Markt nicht mehr umsetzen konnten. Nun versprechen wir uns von unserem neuen Raum, dass wir in neue Vermietdimensionen, in neue Märkte und in eine weitere Nachfragenische einsteigen können. Diese geht verstärkt in Richtung Kongresswesen. In diese Richtung wollen wir künftig marschieren, und wir sind nun dafür gut aufgestellt. Deshalb sind wir auch Partner des Stuttgart Convention Bureaus und bemühen uns – übrigens im gemeinsamen Wirken aller großen Tagungs- und Kongresslocations in der Region – um eine höhere Attraktivierung des Standorts Stuttgart insgesamt. Davon wird auch Filderstadt profitieren.



Die „KULISSE“

## TREFFPUNKT DES GUTEN GESCHMACKS

Seit Mai 1999, also seit 15 Jahren, sind Andreas und Marianne Balter als eigenständige Pächter in der FILharmonie und lenken erfolgreich die gastronomischen Geschicke des Restaurants.

Die KULISSE steht auf mehreren Standbeinen: Zum einen sorgt sie für das Catering der vielfältigen Business-Veranstaltungen, die mit Getränken, Mittagessen und Pausensnacks versorgt werden möchten, zum anderen werden natürlich die Gäste der Kulturveranstaltungen mit einem Essen vor oder nach der Show und Pausengetränken verwöhnt, und nicht zuletzt werden in der KULISSE viele Privatfeiern wie Geburtstage, Hochzeiten und Konfirmationen gebucht.

Dafür stehen in der FILharmonie Filderstadt ganz unterschiedliche Raumgrößen und Bestuhlungsvarianten zur Verfügung.

Grundsätzlich wird gute Beratung, ausgezeichnete Service und das Eingehen auf die Wünsche der Gäste genauso großgeschrieben wie die Frische und Qualität des Essens. Dabei trägt die KULISSE stets auch dem regionalen Gedanken Rechnung und hat ein Auge auf die saisonale Angebotspalette. Muttertagsbrunch, Valentinstags-Dinner, Herbst- und Weihnachtsspecials sowie gelegentlich auch Abende mit Musik runden das Angebot des Hauses ab. Nicht nur aufgrund des hochwertigen Mittagstisches finden

regelmäßig viele Stammgäste den Weg in die FILharmonie, sondern weil sie sich in diesem gut geführten Restaurant mit einem Top Preis-Leistungs-Verhältnis gut aufgehoben fühlen. Referenzen von FILharmonie-Geschäftskunden belegen diesen hohen Anspruch des Restaurants an sich selbst.

Die FILharmonie Filderstadt ist stolz auf die gastronomische Betreuung. Geschäftsführer Thomas Löffler: „Schöne Hallen und gute Teams gibt es auch woanders, aber wir können zusätzlich mit einem Top-Team in den Bereichen Restaurant und Catering für unsere Kunden punkten. Und das auch schon 15 Jahre lang!“



Marianne  
und Andreas  
Balter

Servicequalität

## DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG DER FILHARMONIE

„Die FILharmonie ist ISO-zertifiziert“, eine „degefest-geprüfte Tagungsstätte“, „Green-Globe“ – zertifiziert, „Fair-pflichtet“, ausgezeichnet mit dem „Nachhaltigkeits-Award“ des EVVC für Soziale Kompetenz (Corporate Social Responsibility) und nominiert für den Award „Beste Veranstaltungsstätte“ des EVVC.

Was verbirgt sich hinter diesen Auszeichnungen und Zertifizierungsurkunden?

Um den Kunden ein qualifiziertes Angebot bieten zu können, hat die FILharmonie vor einigen

Jahren entschieden, sich verschiedenen Zertifizierungen für das Dienstleistungsmanagement und die Dienstleistungsqualität zu unterziehen, zum Beispiel bei der Kompetenz, der Höflichkeit, der Glaubwürdigkeit, der Sicherheit, der Kommunikation, des Verständnisses und der Zuverlässigkeit.

Wir wollen begeisterte Kunden und zufriedene Partner, dazu brauchen wir motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Und der Kunde steht im Mittelpunkt all unserer Bemühungen. Ihm garantieren wir den Erfolg seiner Veranstaltung

in unserem Haus. Deshalb lassen wir uns alljährlich in vielen Bereichen überprüfen: Sind die Abläufe unserer Prozesse optimal? Vermeiden wir Routine und Nachlässigkeit? Arbeiten wir nachhaltig? Sind wir gut, und wie können wir (noch) besser werden?

Mit der Zertifizierung nach ISO 9001:2008 ist die FILharmonie Filderstadt die bisher einzige Tagungs- und Kongresshalle in der Region Stuttgart, die sich diesen regelmäßigen Überprüfungen unterzieht. Das macht die FILharmonie so einmalig.



Das Team

## HEUTE UND GESTERN



Das FILharmonie-Team – viele sind von Anfang an dabei: Sven Pflug, Geschäftsführer Thomas Löffler, Volker Teufel (vordere Reihe von links); Ursula Kauffmann, Birgit Reinhardt; Ursula Hentschel-Siech, Matthias Back, Renate Renz, Katharina Schmieder, Ralph Lübeck (hintere Reihe von links).



Nicht nur die Mode, sondern auch das Corporate Identity – Erscheinungsbild – hat sich in 20 Jahren gewandelt.

Der neue Regenbogensaal

## NICHT ZU KLEIN UND GROSS GENUG

Im November vergangenen Jahres wurde in der FILharmonie Filderstadt der neue Konferenzraum „Regenbogensaal“ eröffnet. Der Name lehnt sich an das Kunstwerk „Regenbogen“ der renommierten Künstlerin rosalia an, das vom Panoramafenster des 100 Quadratmeter großen Raums

zu sehen ist. Gleich von Beginn an wurde das neue Angebot sehr gut gebucht. Geeignet ist der neue dritte Saal insbesondere für Workshops und Veranstaltungen. Geplant wurde die Erweiterung vom Büro Hoppe, Sommer und Partner, das auch die FILharmonie Filderstadt entworfen hatte. ■



## IMPRESSUM

Herausgeber

Kultur & Kongress Zentrum  
FILharmonie Filderstadt

Tübinger Straße 40  
70794 Filderstadt

Tel. +49 (0) 711 709 76-0  
Fax +49 (0) 711 709 76-76

filharmonie@filderstadt.de  
www.filharmonie-filderstadt.de

Konzeption, Redaktion und Gestaltung:  
Rombach & Jacobi Kommunikation

Texte Thomas Löffler (V.i.S.d.P.) | Sven Pflug

Fotos FILharmonie Filderstadt

